



INFORME DE ANUAL 2022



Consejo Directivo

PATRONOS - REPRESENTACIÓN DE LOS EMPLEADORES 2022 – 20224

PRINCIPALES

BENILDA PELAEZ ARAUJO

Multiservicios Beni

PAULA ESTRID ERAZO PANTOJA

Óptica Paula Erazo

ALBERTO ALEXANDER CHAVES ALFARO

BANCO BBVA

OTILIA RODRIGUEZ LOZANO

Representaciones OTIMAR SAS

DAVID USECHE ROMERO

Ministerio De Trabajo-Leticia

SUPLENTES

GERMAN IGNACIO OCHOA ZULUAGA

Universidad Nacional De Colombia

MARIA CRISTINA ERASSO VILLOTA

COOTEAM

JAVIER FERNANDO CASTRO REY

B Y D Inversiones SAS

EMPLEADOS- REPRESENTANTE DE LOS TRABAJADORES 2022 -2024

PRINCIPALES

MERCEDES SEVILLANO CUERO

UTEN-CGT

LUIS FERREIRA ARAUJO

Gobernación Del Amazonas

MONICA ANDREA CADAVID

Prosperidad Social

SANDRA VIVIANA ARIAS CARDENAS

ICBF

ADRIANA MILENA PRIETO ARBELAEZ

INPEC-Leticia

SUPLENTES

BERTILDA ÑUNGO

OIC S.A.

PATRICIA ELENA SANTOS GOMEZ

Droguería Gloria

EGLENYS CORDOBA FERRERIA

Comercializadora Amazonas

CRIS NATHALIE ARISTIZABAL VALBUENA

DIAN

MARGARITA FRANCO VERGARA

Revisora Fiscal Principal



Personal Directivo

MILDRE LETICIA PÉREZ MORENO

Directora Administrativa

DIEGO ALEJANDRO SOTO REYES

Jefe de Sistemas

JENNYFFER RAMIREZ DA ROCHA

Jefe Financiera

IVÁN DAVID NARVAÉZ VÁSQUEZ

Jefe de Mercadeo y Servicios Sociales

ANDRÉS CAMILO VEGA CANO

Jefe de Talento Humano y Administrativo

LEONARDO BUITRAGO MARQUEZ

Jefe de Planeación

JOSE JUVENCIO TAY DÍAZ

Jefe de Subsidio, Aportes y Estadística

IVAN DEMETRIO MIGUEL ALTAMAR

Auditor Interno

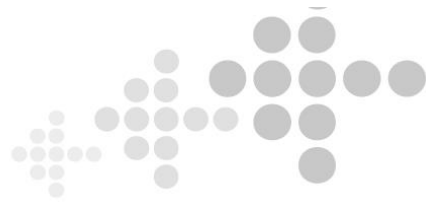
TOVAR & CAMPAÑA

Asesoría Jurídica Externa

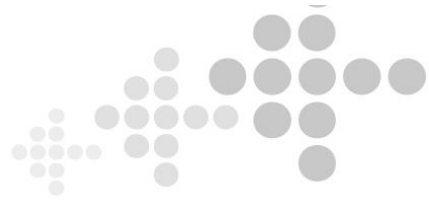


Contenido

Consejo Directivo	2
Personal Directivo	3
Misión	6
Visión	6
Valores Corporativos	7
Funciones de la Caja de Compensación	8
Deberes de la Caja de Compensación	8
Presentación	9
INFORMACIÓN FINANCIERA	10
Ingresos de Aportes	10
Ingresos por servicios	11
Gastos	13
Información General	13
Apropiaciones de Ley	14
COSTOS	14
Resumen	15
SUBSIDIO, APORTES Y ESTADÍSTICAS	16
Población	16
Aportes del 4% y Aportes del 2% Independientes /Facultativos	17
Aportes del 2% Independientes /Facultativos:	18
Empresas Afiliadas 2022	18
Subsidio en Dinero -Cuota Monetaria	20
EDUCACIÓN	22
Cursos y talleres de Escuela de Formación Artística y Cultural	24
TURISMO	29
CREDITO SOCIAL	34



CENTRO DE SERVICIOS	35
FONDOS DE LEY.....	37
PROGRAMAS ESPECIALES	39
Foníñez.....	40
Jornada escolar complementaria 65%.....	40
Atención integral a la niñez 35%	40
Actividades Lúdico-recreativas.....	41
Mecanismo de Protección al Cesante	42
Agencia de Gestión y Colocación de Empleo.....	42
FOSFEC.....	43
PLANEACIÓN Y PROYECTOS	44
Sistema de Gestión de Calidad	50
TALENTO HUMANO.....	51
SISTEMAS.....	53
ASESORÍA JURÍDICA	54
CONTROL INTERNO.....	55
OTRAS ACTIVIDADES.....	56



Misión

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida del trabajador afiliado y su grupo familiar, ofreciendo servicios sociales integrales de calidad a partir del manejo eficiente y eficaz de los recursos, con el compromiso de los empleados y en consonancia con la filosofía corporativa.

Visión

En el 2024, Cafamaz se consolidará como la Caja de Compensación Familiar líder en el sur del país, prestando Servicios Sociales Integrales Sostenible y de Calidad, con alto impacto social centrados en la Familia.



Valores Corporativos

A Cafamaz lo define su talento humano y el compromiso social, ambos siempre regidos por una filosofía organizacional de trabajo en equipo, participación constante, generación de ideas con base en los siguientes valores:

- ✓ **Compromiso:** Obligación, la palabra dada, la fe empeñada frente a la Caja y los demás.
- ✓ **Eficiencia:** Capacidad de obtener los máximos resultados con la menor cantidad de recursos procurando la estabilidad financiera de la Caja, protegiendo los subsidios familiares que están a su cargo y propendiendo por el cumplimiento de sus objetivos sociales.
- ✓ **Honestidad:** Conducta recta. De acuerdo con la moral y las buenas costumbres, que lleva a observar normas y compromisos con un cumplimiento exigente por parte de todo el equipo humano.
- ✓ **Honradez:** Integridad en el obrar.
- ✓ **Respeto:** Actitud de comprensión del ser de los demás, que permite entender su actuación y conducirse con cordura y tolerancia frente a ellos.
- ✓ **Responsabilidad Social:** Asegurar el cumplimiento de sus deberes como ciudadano corporativo.
- ✓ **Responsabilidad:** cumplimiento de las obligaciones en consideración de los actos frente a terceros.
- ✓ **Transparencia:** Sinceridad en el actuar, en el pensar y en el decir; conducta y disposición a que la actuación corporativa, en cualquier nivel que sea, esté sometida a normas y reglas claras y conocidas.
- ✓ **Autonomía individual (Empowerment):** El grado de responsabilidad, independencia, autonomía y creatividad permitida a los miembros de la organización, también crea cultura. Los niveles y grados de centralización o descentralización en la administración generan contextos culturales diferentes.



Funciones de la Caja de Compensación

CAFAMAZ es una Caja de Compensación Familiar – organización privada, social, sin ánimo de lucro, que pertenece al Sistema de Protección y Seguridad Social, enfocada a generar programas y servicios que aporten al mejoramiento de la calidad de vida y bienestar de los trabajadores afiliados y su núcleo familiar enmarcados en las directrices legales del Sistema de compensación familiar, protegido por la Constitución y obedece a una acción primaria de responsabilidad social por parte de los empresarios colombianos que se fundamentan en el hecho de ser una prestación social de primer orden, tal como lo son las cesantías, las primas y las vacaciones, entre otras.

Deberes de la Caja de Compensación

Las Cajas de Compensación Familiar son las únicas entidades colombianas que de manera integral velan, cuidan y su deber es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida del trabajador y de su familia a través de los diferentes programas que desarrollan, como educación, recreación, turismo social, vivienda y crédito, entre otros, incluyendo la cuota monetaria, y los subsidios de vivienda y de desempleo.

Para acceder a los servicios sociales, las normas legales establecieron unas categorías tarifarias diferenciales, con base en el nivel salarial, que posibilitan a los trabajadores de menores ingresos mayor nivel de compensación con relación a los trabajadores de ingresos más altos.



Presentación

Durante 36 años la **Caja de Compensación Familiar del Amazonas - CAFAMAZ**, ha construido con el apoyo de las empresas afiliadas una Corporación de carácter social al amparo de la Constitución y la Ley.

Hoy presentamos el informe de gestión de la vigencia 2022 en los diferentes campos de acción de **CAFAMAZ**, que incluyen: Subsidio y aportes, Educación para el Trabajo, Recreación, Deporte, Biblioteca, Cultura, Turismo Social, Crédito Social, Fomento al Empleo y Apoyo al Desempleo, Atención Integral a la Niñez, Jornada Escolar Complementaria.

La **Caja de Compensación del Amazonas - CAFAMAZ**, cuenta con un grupo humano comprometido con un gran sentido social para el cumplimiento de metas de la Corporación desarrollándolo con eficiencia y constancia a través de nuestra misión y visión.

Por medio de **CAFAMAZ**, se han beneficiado nuestros usuarios como también a grupos de población vulnerable y la comunidad en general, quienes disfrutan de la calidad de los servicios que ofrece la corporación.

Nuestro mayor compromiso es con los trabajadores de menores ingresos de las empresas afiliadas, especialmente de las categorías A y B a quienes ofrecemos tarifas asequibles para que puedan recibir de la mejor manera todos los beneficios del sistema del subsidio familiar.

El año 2022 fue un período de grandes retos para la corporación donde se consolidaron proyectos y programas, especialmente en lo que ha sido la reactivación paulatina de la post pandemia.

Es importante agradecer a nuestros consejeros por su apoyo, dedicación y aporte en cada una de las propuestas que se plantean, al equipo humano que con su trabajo, respaldo y constancia han aportado al desarrollo de la corporación y por supuesto ha nuestros afiliados que con su receptividad han hecho posible que la caja continúe aportando al crecimiento de la región.

MILDRE LETICIA PÉREZ MORENO

Directora Administrativa



La **Caja de Compensación Familiar del Amazonas - Cafamaz** y dando cumplimiento a la normatividad legal y estatutaria vigente, se presenta el Informe administrativo, social y económico desarrollado por **Cafamaz** durante el periodo 2022.

La Caja de Compensación, cumplió de manera consciente y responsable con los trabajadores afiliados, personas a cargo de estos y comunidad en general llevando los diferentes programas que por mandato de Ley podemos adelantar.

Durante el año 2022, CAFAMAZ, ha recaudado por concepto de aportes del 4% la suma de **\$6.484.375.465**, mostrando un cumplimiento **101%**, lo cual muestra la importante gestión de recaudo y afiliación realizada por **CAFAMAZ** y el posicionamiento de esta Corporación ante las empresas afiliadas.

INFORMACIÓN FINANCIERA

Ingresos de Aportes

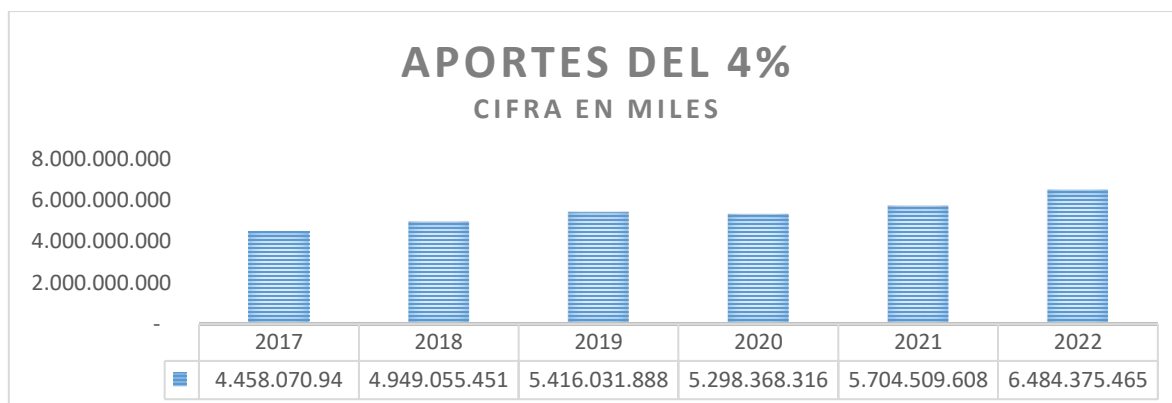
A continuación, se da a conocer los ingresos operacionales presentados en el año 2022 los cuales fueron de COP \$ **6.574.075.286** millones, que representan una ejecución lineal del **101%**, con respecto a lo presupuestado.

El rubro con el porcentaje más significativo de cumplimiento con respecto a lo presupuestado corresponde a los aportes de independientes y voluntarios **0.6%** con una ejecución del **138%**.

Aportes	Ejecutado	% avance
Empresas afiliadas al 4%	6.484.375.465	101%
Independientes 2%	31.091.880	96%
Pensionados y Desempleados 2%	315.100	51%
Independientes y voluntarios 0,6%	5.570.100	138%
Intereses por Mora de Aportes	16.111.221	133%
Rendimientos Financieros	5.650.191	128%
Aportes De Empresas no Afiliadas	31.069.752	79%
TOTAL	6.574.183.709	101%



Comparativo



Se presenta un incremento del **14%** con respecto a la vigencia anterior, el más representativo corresponde a los aportes independientes y voluntarios del **0,6%** con una variación del **154%**, esto debido a la gestión que está realizando el área de subsidio con las afiliaciones, gestión de pago oportuno de la planilla de las empresas afiliadas y la gestión de cobro de aportes en mora.



Ingresos por servicios

Con relación a los ingresos por servicios se cumplió de forma lineal con un **114%**. Para el primer trimestre se contaba con un presupuesto de \$ **2.126.456.466** ejecutándose un \$ **217.230.860,00**, con un porcentaje en avance del **10%**, para el segundo trimestre con un valor de \$ **2.126.456.466,00**, se ejecutó \$ **676.281.555,00** con porcentaje en avance de **32%**, para el tercer trimestre se contaba con \$ **1.665.948.720,00** ejecutándose \$ **1.203.718.538,00** con un porcentaje en avance de **72%** y para cuarto trimestre un valor de \$ **1.665.948.720,00** y se ejecutó \$ **1.903.961.418,00**.



En lo corrido del año los servicios más representativos fueron: en primer trimestre el servicio de educación y crédito, en el Segundo trimestre el servicio de Crédito Social con un cumplimiento del 48% y el servicio más requerido por nuestros usuarios con las modalidades de créditos de libre inversión y créditos fácil, siguiendo los servicios Turismo con 42%, para el Tercer trimestre el servicio de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano con un cumplimiento del 82%, siguiéndole el servicio Turismo con 79% y para el cuarto trimestre el servicio Recreación el más representativo con un cumplimiento del 134 %, para ello se implementaron diferentes estrategias para el logro de las metas.

ANALISIS EJECUCIÓN PRESUPUESTO POR SERVICIOS			
RUBRO	dic-22		
INGRESOS POR SERVICIOS	PRESUPUESTO	EJECUTADO	% AVANCE
Educación Para El Trabajo Y Desarrollo Humano	244.327.519	267.725.635	110%
Cultura	272.691.800	203.802.500	75%
Recreación	520.079.456	697.500.634	134%
Deporte	204.643.108	250.541.236	122%
Turismo	267.060.824	324.291.688	121%
Crédito Social	157.146.013	160.099.726	102%
TOTAL	1.665.948.720	1.903.961.418	114%

Los ingresos recibidos por servicios representan una ejecución del 114% y el servicio más representativo corresponde al Servicio de Recreación con un cumplimiento del 134%.

Comparativo

ANALISIS COMPARATIVO POR SERVICIOS				
RUBRO	dic-22	dic-21	VARIACION	
			VALOR	%
INGRESOS POR SERVICIOS				
Educación Para El Trabajo Y Desarrollo Humano	267.725.635	250.658.845	17.066.790	7%
Cultura	203.802.500	100.206.000	103.596.500	103%
Recreación	697.500.634	369.087.132	328.413.502	89%
Deporte	250.541.236	96.718.000	153.823.236	159%
Turismo	324.291.688	189.566.127	134.725.561	71%
Crédito Social	160.099.726	141.119.571	18.980.154	13%
TOTAL	1.903.961.418	1.147.355.675	756.605.743	66%



En el análisis comparativo, podemos observar que los ingresos por servicios muestran un incremento del **66%** y el más representativo corresponde al servicio de deporte con una variación del **159%**

Gastos

Información General

En los gastos operacionales se dio un cumplimiento del **92%**, ejecuciones que se encuentran dentro del margen para el giro normal de la corporación. Se siguen cancelar oportunamente los salarios, primas y demás prestaciones sociales a todos funcionarios, aprendices y a los contratistas que nos apoyaban en las diversas actividades de la Caja de Compensación.

GASTOS OPERACIONALES	dic-22	dic-21	VARIACION	
			VALOR	%
Sueldos Y Salarios	1.223.775.452	1.093.431.170	130.344.282	12%
Honorarios	266.913.000	195.618.914	71.294.086	36%
Impuestos	61.265.988	58.695.475	2.570.513	4%
Contribuciones Y Afiliaciones	96.236.175	76.171.824	20.064.351	26%
Seguros	7.393.480	8.712.214	-1.318.734	-15%
Servicios	403.864.992	180.455.617	223.409.375	124%
Gastos Legales	2.884.613	1.943.774	940.839	48%
Mantenimiento Y Reparaciones	244.458.400	215.282.005	29.176.395	14%
Adecuaciones E Instalaciones	66.670.444	82.385.487	-15.715.043	-19%
Gastos De Viaje	25.912.071	16.607.334	9.304.737	56%
Depreciación	171.229.494	174.131.590	-2.902.096	-2%
Publicidad Propaganda Y Promoción	8.532.813	28.779.063	-20.246.249	-70%
Diversos	47.428.639	41.727.268	5.701.372	14%
Provisiones	27.763.764	14.850.450	12.913.314	87%
TOTAL	2.654.329.325	2.188.792.184	465.537.141	21%

En comparación a la vigencia anterior, los gastos operacionales aumentaron en un **21%**, y el gasto más representativo corresponde a los servicios con una variación del **124%**. Esto debido al servicio de internet



Apropiaciones de Ley

Las Apropiaciones de Ley fueron registradas adecuadamente de acuerdo a los porcentajes legales conforme a lo establecido en Resolución No. 42 de 2022 emitida por la Superintendencia del Subsidio Familiar.

APROPIACIONES DE LEY Y TRANSFERENCIAS	dic-22		
	PRESUPUESTO	EJECUTADO	% AVANCE
Fondo De Vivienda De Interés Social	450.487.349	456.023.325	101%
Salud Ley 100	321.776.678	325.730.946	101%
Educación Ley 115/93	209.296.092	206.979.610	99%
Fosfec	530.933.133	537.456.061	101%
Superintendencia Del Subsidio Familiar	64.355.336	65.146.190	101%
Reserva Legal	-	9.546.000	#¡DIV/O!
TOTAL	1.576.848.588	1.600.882.132	102%

En comparación a la vigencia anterior las apropiaciones aumentaron en un 32.6%, y la apropiación más representativa corresponde al fondo de Fondo de Vivienda de Intereses Social que corresponde a Foníñez con un incremento del 128%, esto debido a que en esta vigencia el porcentaje a apropiar a este fondo es del 6% y el año pasado era del 2.5%.

COSTOS

Con relacion a los costos en el año 2022 ejecutamos \$4.380 millones de lo presupuestado representados en un 113%, para dar cumplimiento a los diversos servicios ofrecidos a nuestros afiliados y particulares en los servicios de Capacitación, Cultura, Recreación, Turismo, Crédito Social y en especial del subsidio monetario a nuestros afiliados, con un porcentaje de ejecución del 105%.

ANALISIS EJECUCIÓN PRESUPUESTO			
COSTO DE VENTAS Y PRESTACION DE SERVICIOS	dic-22		
	PRESUPUESTO	EJECUTADO	% AVANCE
Subsidio En Dinero	2.407.856.752	2.529.750.786	105%
Educación Para El Trabajo Y Desarrollo Humano	176.335.512	168.144.639	95%



Cultura	267.358.967	296.058.538	111%
Recreación, Deporte Y Turismo	1.000.860.759	1.350.434.781	135%
Crédito Social	36.045.455	35.878.564	100%
TOTAL	3.888.457.444	4.380.267.309	113%

Resumen

Análisis del comparativo de ingresos, gastos y costos del año 2022 podemos resumir:

- Los ingresos por aportes del 4% y de empresas no afiliadas incrementaron en un 13.94% representando en valores absolutos en \$804 millones.
- Los ingresos por el servicio de Capacitación aumentaron en un 6.81% representados en \$17 millones y los costos aumentaron en un 25.02% representados en \$33 millones, cerrando con una utilidad de \$99 millones, sin tener en cuenta los gastos operacionales.
- Los ingresos por el servicio de Cultura aumentaron en un 103.38% representados en \$103 millones y los costos aumentaron en un 73.81% representados en \$125 millones, cerrando con un déficit de \$296 millones, una apuesta nace desde la vigencia 2021.
- Los ingresos por el servicio de Recreación aumentaron en un 88.98% representados en \$328 millones y los costos aumentaron en un 49.05% representados en \$299 millones, cerrando con un déficit de \$299 millones, sin tener en cuenta los gastos operacionales. Las restricciones de la pandemia se reducen a 0, viéndose reflejado la presencia masiva a las actividades propuesta de recreación y deporte.
- Los ingresos por el servicio de Deporte aumentaron en un 159.04% representados en \$153 millones y los costos aumentaron en un 21.35% representados en \$9 millones, cerrando con una utilidad de \$198 millones, sin tener en cuenta los gastos operacionales.
- Los ingresos por el servicio de Turismo aumentaron en un 71.07% representados en \$134 millones y los costos aumentaron en un 80.4% representados en \$134 millones, cerrando con una utilidad de \$22 millones, sin tener en cuenta los gastos operacionales.



- Los ingresos por el servicio de Credito social aumentaron en un 13.45% representados en \$18 millones y los costos aumentaron en un 10.2% representados en \$3 millones, cerrando con una utilidad de \$124 millones, sin tener en cuenta los gastos operacionales.

DESCRIPCION	ADMIN	EDUCACION INFORMAL	CULTURA	RECREACION	DEPORTE	TURISMO	CREDITO SOCIAL	ACUMULADO 2022
INGRESOS	6.632.962.604	362.525.635	203.802.500	764.862.719	251.041.236	328.436.828	176.709.011	8.720.340.533
GASTOS	2.131.871.033	202.992.776	142.749.640	1.315.867.467	316.471.841	29.848.722	125.629.368	4.265.430.845
COSTOS	2.529.750.786	168.144.639	296.058.538	997.325.482	51.667.071	301.442.229	35.878.564	4.380.267.309
EXCEDENTES / DEFICIT	1.971.340.785	-8.611.780	-235.005.678	-1.548.330.230	-117.097.676	-2.854.123	15.201.079	74.642.379

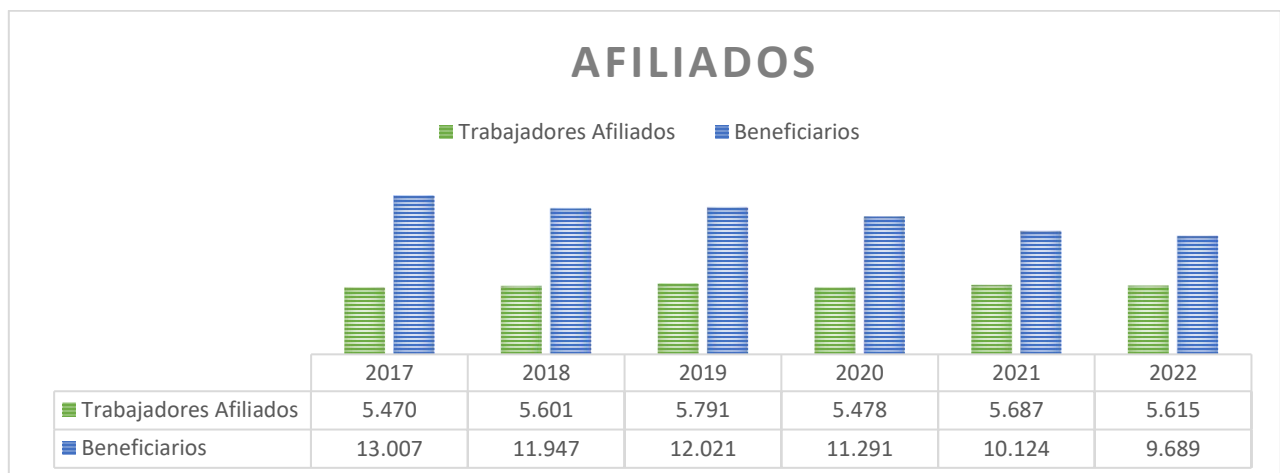
SUBSIDIO, APORTES Y ESTADÍSTICAS

Presentamos el consolidado de los trabajadores afiliados, empresas afiliadas, seguimiento al presupuesto de ingresos del 4% y 2%, cuotas monetarias emitidas y efectivamente de la vigencia 2022.

SUBSIDIO Y APORTES

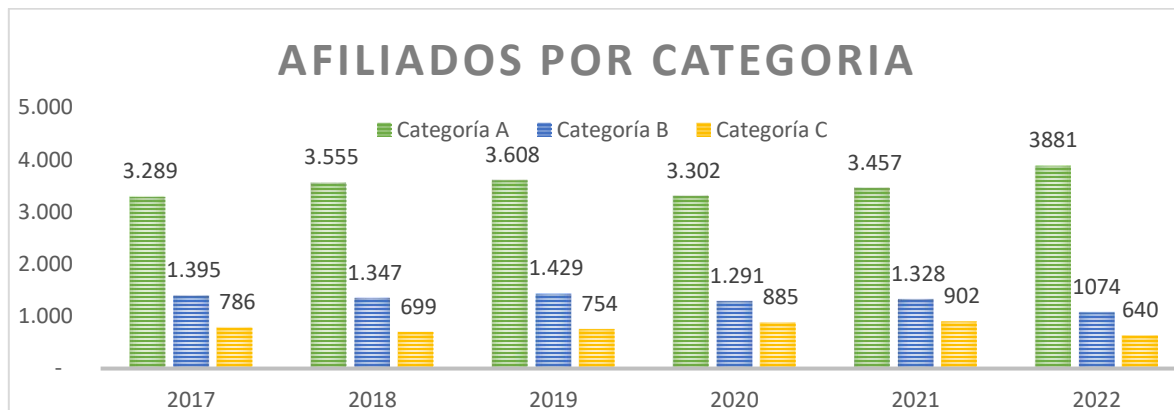
Población

Cerramos con **5.615** trabajadores afiliados.



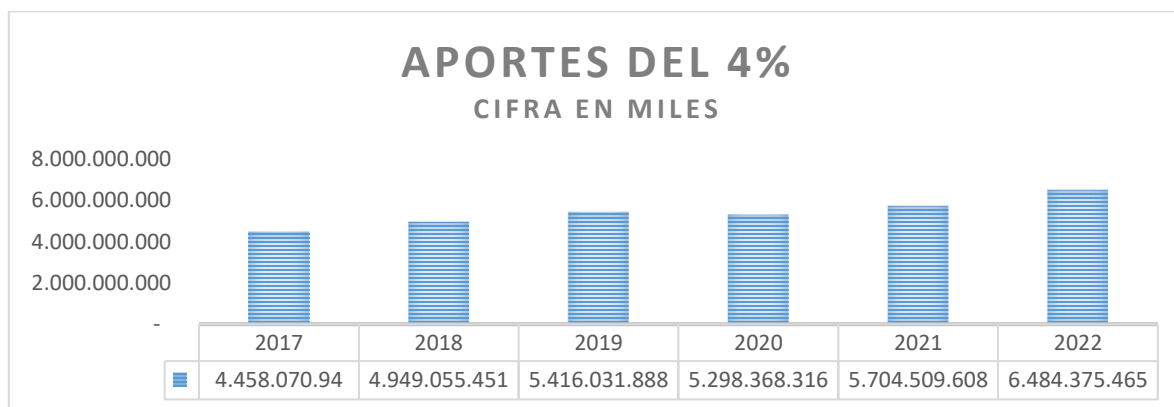


De los **5.615** trabajadores afiliados el **70%** corresponden a la categoría A, **19%** categoría B y **11%** categoría C.



Aportes del 4% y Aportes del 2% Independientes /Facultativos

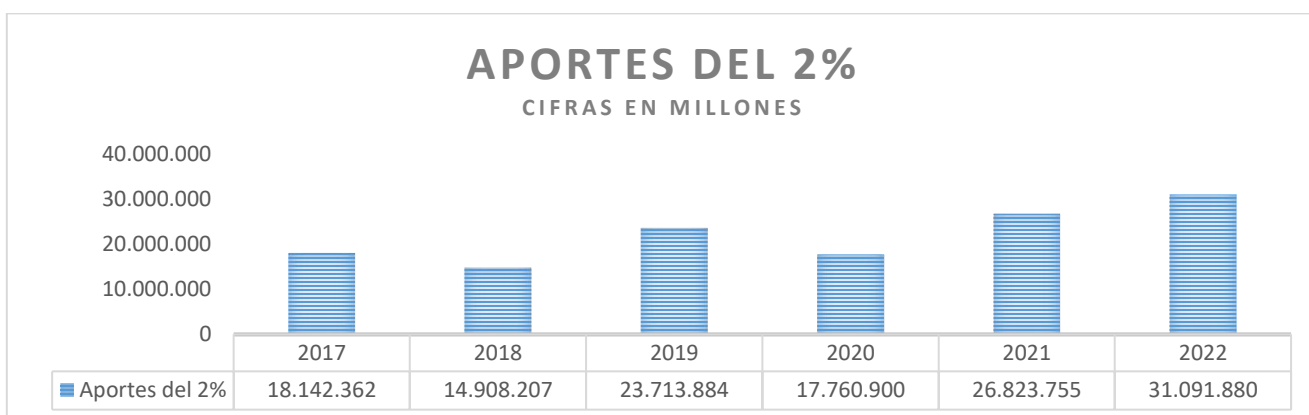
Aportes del 4% y los Aportes del 2% Independientes /Facultativos recibidos durante el año: El acumulado del año 2022 en aportes del 4% fue de \$6.484.375.465





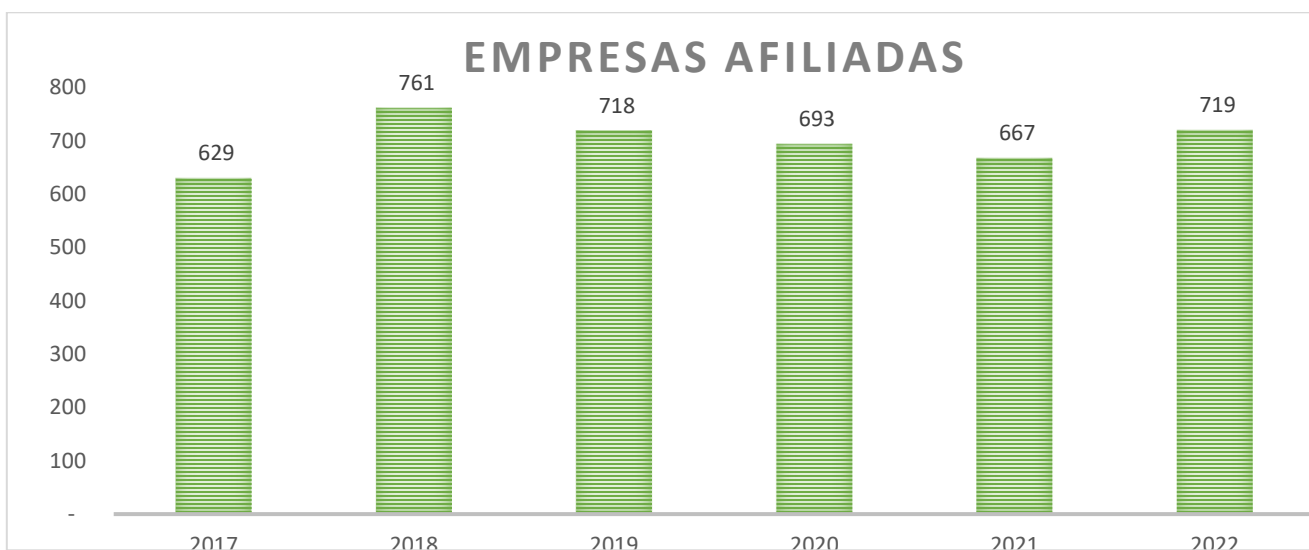
Aportes del 2% Independientes /Facultativos:

En el año 2022 se evidencio un incremento en las afiliaciones de personas independientes, esto se debe a las gestiones realizadas del área de subsidio con visitas empresariales realizadas, ofreciendo los beneficios y servicios que brinda CAFAMAZ. El acumulado del año **2022**, de **\$36.977.080**.



Empresas Afiliadas 2022

Cerramos con 719 empresas afiliadas.

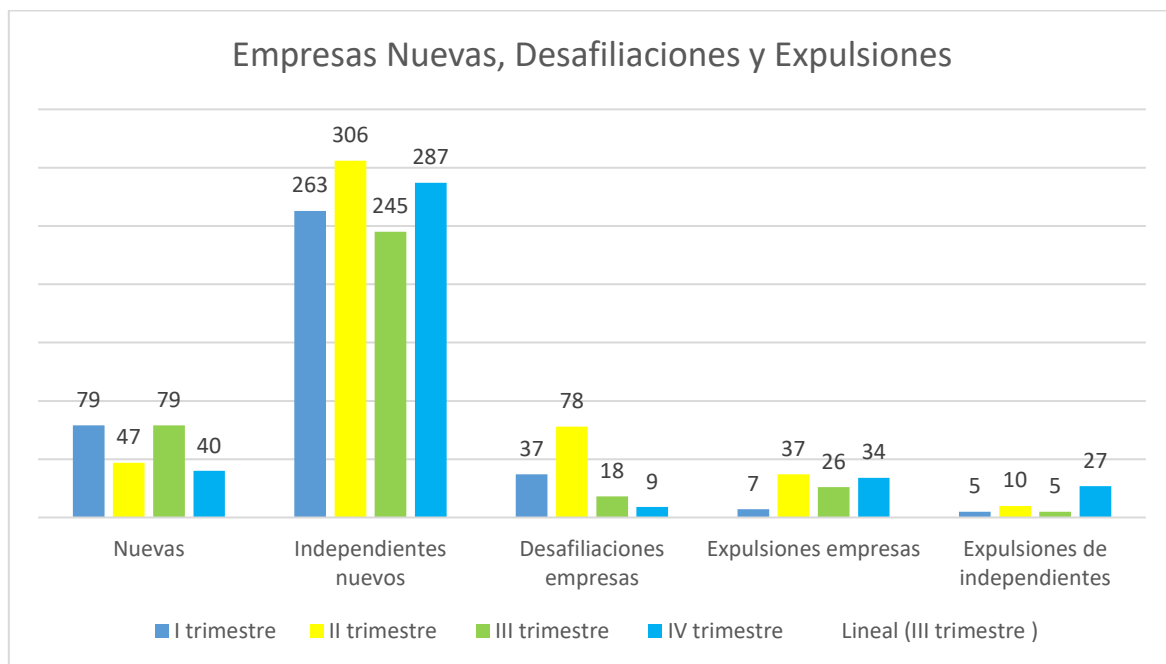


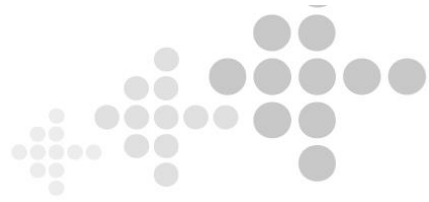


Empresas Nuevas, Desafiliaciones y Expulsiones

Para el año 2022 se presentaron la siguiente relación de empresas Nuevas, las Desafiliaciones y Expulsiones de Empresas e Independientes.

Empresas Nuevas, Desafiliaciones y Expulsiones	I trimestre	II trimestre	III trimestre	IV trimestre
Nuevas	79	47	79	40
Independientes nuevos	263	306	245	287
Desafiliaciones empresas	37	78	18	9
Expulsiones empresas	7	37	26	34
Expulsiones de independientes	5	10	5	27



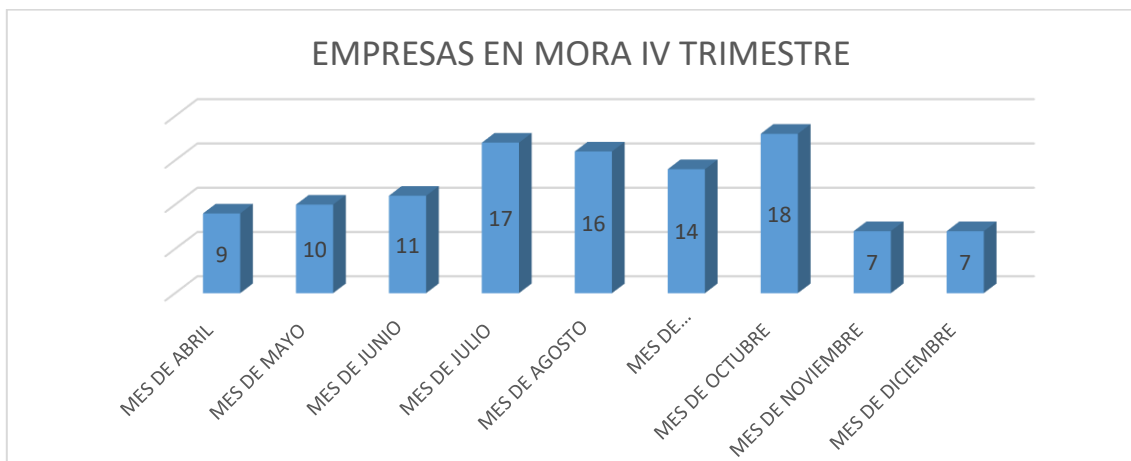


Acciones de Recuperación de Cartera

En el año 2022 se reportaron las siguientes acciones de recuperación de cartera

ACCIONES DE RECUPERACION DE CARTERA	Ene	Febrero	Marzo	abril	mayo	jun	jul	ago.	Sep	Oct	nov	Dic
Primer Aviso de incumplimiento - Correo Masivo	256	286	254	246	290	265	253	248	234	268	264	216
Suspensión - Correo Masivo	19	13	53	19		29	2	3	12	35	53	10
Expulsión - Autorizado CD (notificado x correo)		12		33	14		21	1	3		4	45
Tirulo Ejecutivo - Correo Masivo								151				
Primer Cobro Persuasivo - Correo Masivo									151			
Segundo Cobro Persuasivo - Correo Masivo												

Empresas en Mora

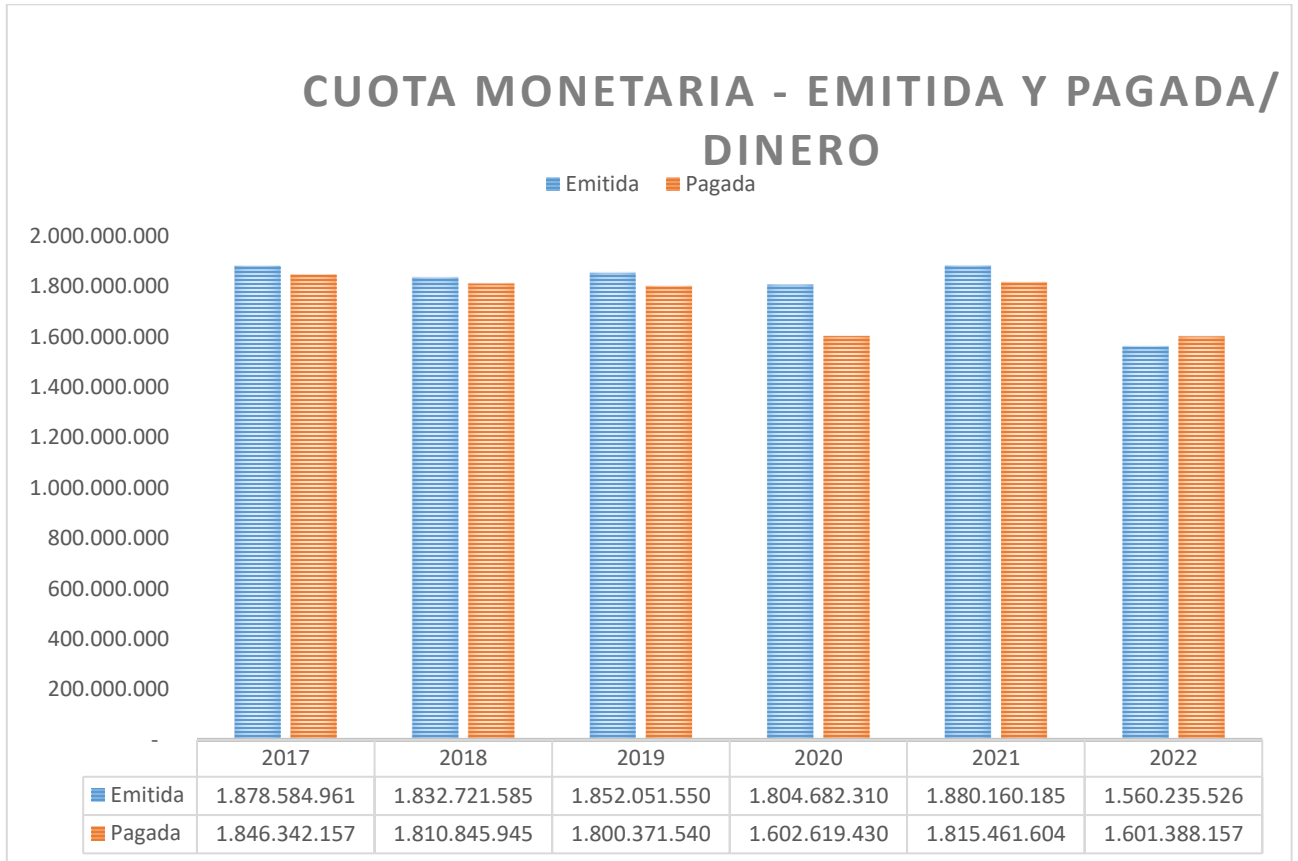


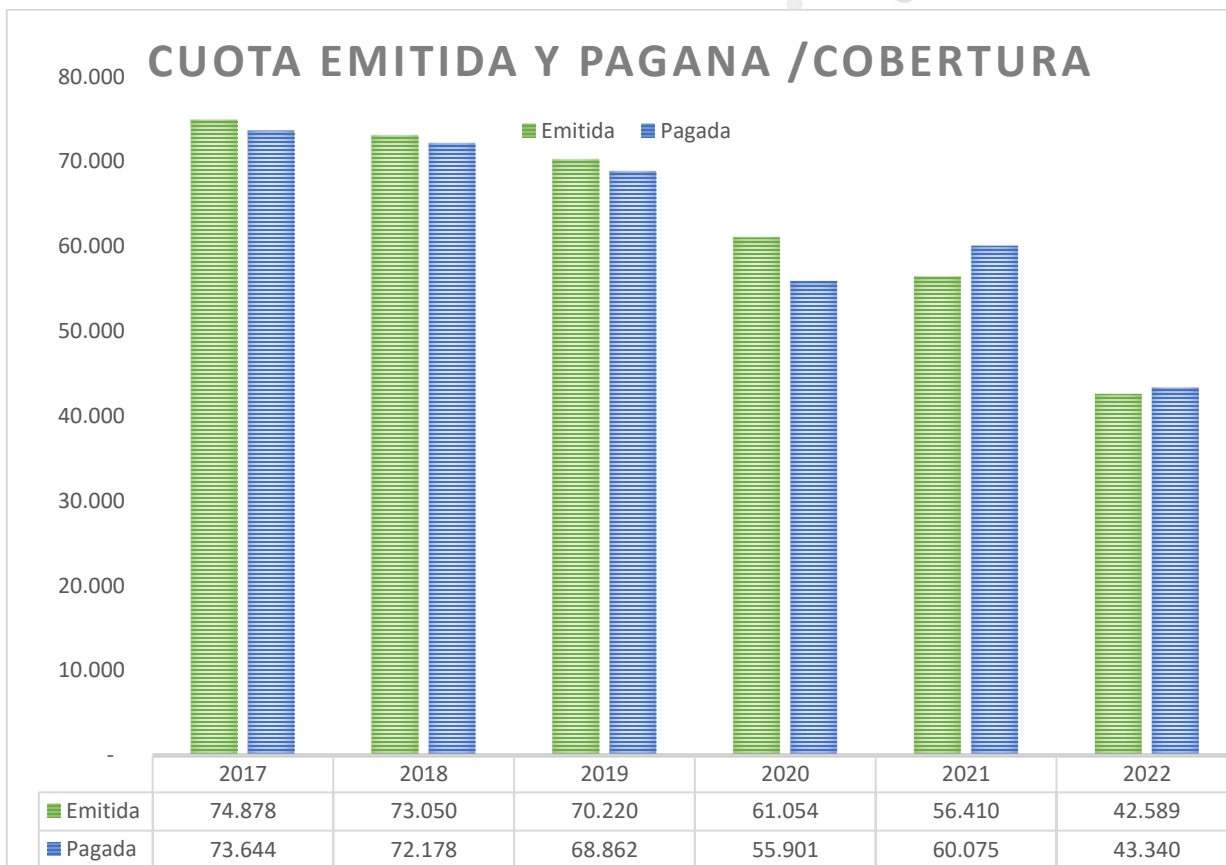
Subsidio en Dinero -Cuota Monetaria

En el año 2022 la cuota monetaria fue pagada mes a mes a los beneficiarios y trabajadores afiliados a la Caja de Compensación Familiar del Amazonas – Cafamaz que cumplieron con requisitos.



El valor de la cuota monetaria para la vigencia 2022 fue de \$37.050, se realizaron pagos por valor de \$1.601.388.157 equivalentes a 43.440 cuotas.





EDUCACIÓN

En lo corrido del año 2022 en el área de educación Para el I trimestre, se presenta una cobertura en usos de **292** entre cursos de y talleres cortos. De los cuales el 49% corresponde a categoría A, 22% categoría B, 11% categoría C, 12% No afiliados y 6% a fondos de Ley.

En el segundo trimestre Para el II trimestre del año 2022, se presenta una cobertura en usos de **586** entre cursos de y talleres cortos, de los cuales el 38% corresponde a categoría A, 15% categoría B, 7 % categoría C, 11% No afiliados y 29% a fondos de Ley.

Para el III trimestre del año 2022, se presenta una cobertura en usos de **1114** entre cursos de y talleres cortos, de los cuales el 11% corresponde a categoría A, **5%** categoría B, **3%** categoría C, **6%** No afiliados y **75%** a fondos de Ley



Para el IV trimestre del año 2022, se presenta una cobertura en usos de **517** entre cursos y talleres cortos, de los cuales el **12%** corresponde a categoría A, **3%** categoría B, **0.4%** categoría C, **2%** No afiliados y **83%** a beneficiarios del Fondo de solidaridad de fomento al empleo y protección al cesante.

Formación técnica para el trabajo

La formación técnica para el trabajo y desarrollo humano inicia el primer semestre con un total de 28 estudiantes. Para esta oportunidad se realizaron acercamiento con 7 empresas para motivar la formación de sus funcionarios, de estas 2 aceptaron el reto, así se abre el técnico en Mercadeo y Ventas, ofreciendo horarios flexibles.

En el segundo trimestre la formación técnica para el trabajo y desarrollo humano se continuo el semestre con un total de 15 estudiantes con cumplimiento del 100% del contenido académico. ofreciendo horarios flexibles, esto representó al final del 2do trimestre 56 usos.

LOGRA TUS SUEÑOS CON CAFAMAZ

TÉCNICO EN ASISTENCIA ADMINISTRATIVA

¡MATRÍCULAS ABIERTAS!

REQUISITOS

- Certificado grado 9
- Ser mayor de 15 años
- Fotocopia de documentos de identidad

CAMPO OCUPACIONAL

- Asistente Administrativo
- Auxiliar Administrativo
- Asistente de Talento Humano
- Asistente de Presupuesto y Tesorería

A	B	C	NO AFILIADO
\$470.000	\$623.000	\$780.000	\$834.000

LOGRA TUS SUEÑOS CON CAFAMAZ

TÉCNICO EN MERCADEO Y VENTAS

¡MATRÍCULAS ABIERTAS!

REQUISITOS

- Certificado grado 9
- Ser mayor de 15 años
- Fotocopia de documentos de identidad

FORMAMOS TÉCNICOS LÍDERES INNOVADORES CON EXCELENCIA EDUCATIVA Y GESTORES DEL DESARROLLO ECONÓMICO SOCIAL Y CULTURAL EN LA REGIÓN.

A	B	C	NO AFILIADO
\$ 470.000	\$ 623.000	\$ 780.000	\$ 834.000

INSTITUTO DE EDUCACIÓN CAFAMAZ KM 2 VÍA LETICIA - TARAPACÁ ☎ 321 370 1919

Instituto de Educación KM 2 VÍA LETICIA - TARAPACÁ ☎ 321 370 1919

Para el tercer trimestre se apertura el semestre académico desde el 01 de agosto de 2022 con un total de 17 estudiantes al corte 30 de septiembre de 2022. Se Continuo con la operación fortaleciendo los acercamientos con empresas del sector público y privado para seguir motivando a sus trabajadores en la importancia de la formación y actualización de conocimientos, lo anterior representó al final del 3er trimestre 86 usos.

Para el cuatro trimestre Formación técnica para el trabajo culmina con un total de 17 estudiantes al corte 31 de octubre de 2022, fecha en el cual se dio por terminado los temarios y módulos de ciclo académico.

Estos ciclos terminaban en la segunda semana de noviembre 2022, pero el inicio de temporada alta en ventas en sus trabajo en el mes noviembre impidió el normal proceso y se acordó con los patronos terminar las dos últimas semanas octubre 2022, para que así, pudieran asistir a clase los lunes, miércoles y viernes intensificando con trabajo autónomo y metodología multimodal para



abarcar todas las temáticas de las dos semanas de noviembre 2022 dando cumplimiento a las parte académica; Continuamos con el fortaleciendo comercial y acercamientos con empresas del sector público y privado para seguir motivando a sus trabajadores en la importancia de la formación y actualización de conocimientos, esto nos ha permitido continuar con la oportunidad de formación para los equipos humanos en el técnico en Mercadeo y Ventas 13 trabajadores y un trabajador en el Técnico en Asistencia Administrativa de la empresa Farmacia Droguería Gloria y otros 3 estudiantes que se encuentran en el Técnico en Asistencia Administrativa, ofreciéndoles horarios flexibles, cómodos y a la medida, lo anterior representó al final del 4to trimestre **17** usos

Cursos y talleres de Escuela de Formación Artística y Cultural

Para el I y II trimestre se fortalecen las estrategias comerciales con el propósito de dar continuidad a la realización de cursos cortos dentro de la agenda de actividades del servicio de cultura y se articulan ofertas con Foniñez en la modalidad Jornada Escolar Complementaria, desarrollando convenio interinstitucional entre la Fundación la Aljaba para suministrar la base de datos de la población potencial para ser atendida por medio de este programa y acuerdo de servicios internos entre JEC y la Escuela de Formación Artística y Cultural CAFAMAZ.

Sin embargo en el segundo trimestre en el servicio de cultura se desarrollaron dos encuentros en las modalidades de servicios de show musical y conciertos, los cuales obtuvieron la siguiente cobertura:

El Show de Paw Patrol tuvo una cobertura de **1.362** usos, de los cuales se pudo beneficiar al 57% de población en categoría A, 42% en categoría B, el 0.7 % categoría C y finalmente el 0.3% NO afiliados.



Mientras que la mayor apuesta se desarrolló para el Super Concierto del Año, trayendo artistas de talla Nacional e Internacional, involucrando además artistas locales para la promoción y fortalecimiento de la cultura en el sector y el apoyo y patrocinio de todo un sector económico y comercial que se está sumando a las actividades y agenda de negocios programada para todas las personas en la ciudad de Leticia.

Esta apuesta tuvo una cobertura de **609** usos de los cuales el 46% fueron beneficiarios de categoría A, el 33% de categoría B, 13% categoría C, No afiliados 1% y el sector empresarial representó un 7%.

Para el tercer Trimestre se representó una apuesta logística, financiera, social y comercial importante para los servicios al interior de la organización pues se requirió de todo un equipo humano para apoyar la ejecución de las estrategias de mercadeo y ventas en las que involucraría llegar a varios sectores participativos activamente de este tipo de espectáculos y con los cuales desarrollaríamos convenios y alianzas con ánimos de ofrecer a toda la población afiliada a la Caja de Compensación Familiar del Amazonas y la NO afiliada espectáculos humorísticos y eventos de impacto social.

Carcajeando con **B O Y A COM A N** tuvo una cobertura de 522 usos, de los cuales se pudo beneficiar al 85% de población en categoría A, y el 15% población en categoría B.

Mientras que la mayor apuesta se desarrolló para la primera versión del Concurso Internacional de Bandas de Marcha, contando con población bandas de Tabatinga – Brasil y las de Leticia. Cada banda compuesta por 50 participantes incluyendo el instructor. Esta actividad tuvo una cobertura de 16 00 usos de los cuales se registran asistentes en categoría A del 27%, de categoría B el 2%, categoría C el 0.25%, No afiliados 49% y el sector empresarial representó un 22%.

Durante el IV trimestre con el propósito de dar continuidad a la realización de cursos formativos dentro de la agenda de actividades del servicio de cultura articuladas mediante el programa Foniñez en la modalidad Jornada Escolar Complementaria y mediante convenio interinstitucional entre la Fundación la Aljaba para suministrar la base de datos de la población foco para ser atendida y finalmente el acuerdo de servicios



internos entre JEC y la Escuela de Formación Artística y Cultural CAFAMAZ, impactamos a un grupo muy importante; este trimestre se presentó deserción escolar lo que trajo una variación representativa frente a la población objeto de atención y beneficios, sin embargo para diciembre se pudo convocar a todos para realizar una clausura con todo el aprendizaje obtenido en la infraestructura del INSTITUTO DE EDUCACION CULTURAL Y ARTISTICA, reuniendo a **81** niños, niñas y jóvenes beneficiarios. Por otro lado, la agenda de eventos del servicio de cultura también significó un esfuerzo plausible de todo el equipo humano con el que se pudo gestionar y llevar diversión en las modalidades cine, teatro y artes escénicas, los cuales obtuvieron la siguiente cobertura:

Octubre **OBRA DE TEATRO PUPI Y PAPO** representó una apuesta logística, financiera, social y comercial, para ofrecer a toda la población afiliada a la Caja de Compensación Familiar del Amazonas y la NO afiliada cine, teatro y artes escénicas que movieran masas, que generaran sensaciones, emociones y sano esparcimiento.

la cobertura atendida por el servicio de cultura fue de **524** usos, en el que el **86%** corresponde a eventos relacionados con cine y teatro y el **14%** a las artes escénicas resultado de los cursos promovidos por el Instituto de Formación Artística y Cultura, así las cosas, del 86%, el **25%** fueron beneficiarios de categorías A, el 3% de categorías B y otro **3%** de categorías C, el **7%** no afiliados y el **61%** correspondió a población beneficiario de los eventos abierto al público como lo fue la inauguración del alumbrado navideño, el cual incluyó muestras culturales, cine navideño, entre otros; del **14%** correspondiente a artes escénicas el **100%** de la población fue la beneficiaria del programa de Foniñez en la modalidad Jornada Escolar Complementaria (JEC).



RECREACIÓN Y DEPORTE

Durante el Trimestre I del año 2022, se presenta una cobertura en usos de entrada libre al centro recreacional de 6.521 usos. (Cat. A: 1.622; Cat B.831; Cat. C: 207; Cat. D: 3.823; Alianzas: 38)

- ✓ Recreación Torneos Deportivos: se logra una cobertura en usos de 185 (Cat. A: 68; Cat B.: 57; Cat. C: 8; Cat. D: 52)
- ✓ Recreación Otros Eventos: se obtiene una cobertura en usos de 889. (Cat. A: 278; Cat B. 293; Cat. C: 68; Cat. D: 250)

Durante el II trimestre del año 2022, se presenta una cobertura según el servicio prestado así:

- ✓ Vacaciones Recreativas 460 usos, de los cuales el 57% es categoría A, el 33% categoría B, el 7% categoría C y el 4% es población NO afiliada.
- ✓ Torneos Deportivos: se logra una cobertura en usos de 1.197 de los cuales el 39% es categoría A, el 23% categoría B, el 3% categoría C y el 36% es población NO afiliada.
- ✓ Otros Eventos de tipo social: se obtiene una cobertura en usos de 3.708. de los cuales el 27% es categoría A, el 14% categoría B, el 5% categoría C, el 16% es población NO afiliada, el 27% sector empresarial y 12% población en abierto al público.
- ✓ Entrada libre al centro recreacional 7.408 usos de los cuales el 41% es categoría A, el 21% categoría B, el 2% categoría C, el 36% es población NO afiliada y el 1% población atendida por medio de la categoría de alianzas en tarifa B.
- ✓ Los pasadías beneficiando a 8 personas, representando un 25% para particulares y 75% a trabajadores por medio del sector empresa.
- ✓ Finalmente, para las Escuelas de Formación Deportiva se lograron 1.958 usos de los cuales el 19% esta población beneficiaria en categoría A, el 21% categoría B, el 5% categoría C y el 55% a población beneficiario por medio de fondos de ley, en este caso de JEC para futbol y natación.

El III trimestre del año 2022, presentó la siguiente cobertura:

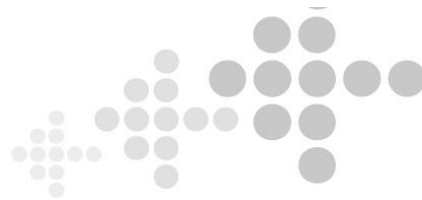
- ✓ Torneos Deportivos: se logra una cobertura en usos de 4.400 de los cuales el 71% es categoría A y el 29% es población en categoría B.
- ✓ Otros Eventos de tipo social: se obtiene una cobertura en usos de 7.062. de los cuales el 39% es categoría A, el 47% categoría B, el 0.2% categoría



- C, el 1% es población NO afiliada, el 7 % sector empresarial y 5 % población atendida en actividades abierto al público.
- ✓ Entrada libre al centro recreacional 13 .8 4 4 usos de los cuales el 69 % es categoría A, el 17 % categoría B, el 1% categoría C, el 12 % es población NO afiliada y el 0.5 % población atendida por medio de la categoría de alianzas en tarifa B.
 - ✓ Los pasadías beneficiando a 33 personas, representando un 9 % categoría A, 5 2 % categoría B, 9 % categoría C y para particulares un 3 0%
 - ✓ Finalmente, en Escuelas de Formación Deportiva se alcanzaron 2 .5 9 5 usos de los cuales el 13 % está la población beneficiaria en categoría A, el 14 % categoría B, el 3 % categoría C y el 7 0% a población beneficiaria por medio de fondos de ley, en este caso de JEC para futbol y natación en Leticia, Puerto Nariño y la zona no municipalizada de Tarapacá.

El IV trimestre del año 2022, presentó la siguiente cobertura:

- ✓ Torneos Deportivos: se logra una cobertura en usos de 1.100 de los cuales el 55% es categoría A, el 19% es población en categoría B, el 5% categoría C y el 21% es población No Afiliada.
- ✓ Otros Eventos de tipo social: se obtiene una cobertura en usos de 2.781 de los cuales el 17% es categoría A, el 7% categoría B, el 1% categoría C, el 9% es población NO afiliada, el 14% sector empresarial y el 52% población atendida en actividades abierto al público.
- ✓ Entrada libre al centro recreacional logró una cobertura de 14.482 usos de los cuales el 60% es categoría A, el 32% categoría B, el 2% categoría C, el 6% es población NO afiliada y el 0.03% población atendida por medio de la categoría de alianzas en tarifa B.
- ✓ Finalmente, en Escuelas de Formación Deportiva se alcanzaron 1.730 usos de los cuales el 13% está la población beneficiaria en categoría A, el 14% categoría B, el 3% categoría C y el 70% a población beneficiaria por medio de fondos de ley, en este caso de JEC para futbol y natación en Leticia, Puerto Nariño y la zona no municipalizada de Tarapacá.



TURISMO

El I trimestre presenta una cobertura en usos de 669. Con la disminución de casos positivos para covid 19, la regulación de frecuencias aéreas, apertura de la frontera peruana y la vacunación, se ha logrado un repunte del sector turístico. Pese a que el primer trimestre las familias direccionen sus objetivos sobre temas como la escuela, se logra mejorar considerablemente los indicadores.

El II trimestre presenta una cobertura en usos de 1.496, representa un logro para la agencia de viajes y turismo social, toda vez que debido a las estrategias comerciales y marketing digital aplicado se dio prioridad a las promociones de tiquetes aéreos y receptivos a grupos por medio de nuestros canales y medios de comunicación, así mismo a la oportunidad de acercamiento con otras Cajas de Compensación y clientes nacionales e internacionales por la personalización insigne

del servicio y economía, así las cosas este servicio por logró atender el 2% a población de categoría A, otro 2% categoría B, 2% categoría C, un 22% población NO afiliada y finalmente el 73% al sector empresarial por medio del servicio de bus.

Se ha logrado un repunte del sector turístico, sin embargo, el fortalecimiento de las estrategias comerciales y expansionistas del servicio deben continuar y mejorar toda vez que en consonancia con al filosófica corporativa la cobertura debe apuntar a estadísticas de atención a población en categorías A y B especialmente.

PROMOCION TIKETES

OCTUBRE

**LETICIA
SAN ANDRES
LETICIA
POR TRAYECTO**

\$226.000
CON EQUIPAJE DE MANO **10 kg**

\$264.000
CON EQUIPAJE DE BODEGA Y MANO **23 kg 10 kg**

SEDE ADMINISTRATIVA
CR 11 NO. 6-80
LETICIA AMAZONAS
☎ 608 592 5710 📠 321 362 1269

*Tarifa final por trayecto
*Aplica términos y condiciones
*Tarifa sujeta a disponibilidad

VIGILADO SuperSubsidio



El III trimestre presenta una cobertura en usos de 1.818, un aumento del 22 % respecto al trimestre anterior, lo que significa que pese a las dificultades que representa la alta competencia del sector turístico en la región, la oferta de la Agencia de Viajes y Turismo del Amazonas genera el interés e impacto que gracias a la aplicación de las estrategias comerciales y marketing digital aplicado prioriza las promociones de tiquetes aéreos y receptivos a grupos por medio de nuestros canales y medios de comunicación, así mismo a la oportunidad de acercamiento con otras Cajas de Compensación y clientes nacionales e internacionales por la personalización insigne del servicio y economía, así las cosas este servicio alcanzó a beneficiar al 2 % población de categoría A, otro 3 % categoría B, un 1% categoría C, un 24 % población NO afiliada y finalmente el 70% al sector empresarial por medio del servicio de bus.

El fortalecimiento de las estrategias comerciales y expansionistas del servicio pretenden seguir evolucionando con el mercado local, nacional e internación y mejorar toda vez que en consonancia con al filosofía corporativa la cobertura debe apuntar a mejorar las estadísticas de atención a población en categorías A y B especialmente.

El IV trimestre presenta una cobertura en usos de 1.718, lo que traduce unas dificultades frente alta competencia del sector turístico en la región, la oferta de la Agencia de Viajes y Turismo del Amazonas genera el interés e impacto que gracias a la aplicación de las estrategias comerciales y marketing digital aplicado prioriza las promociones de tiquetes aéreos y receptivos a grupos por medio de nuestros canales y medios de comunicación, así mismo la oportunidad de acercamiento con otras Cajas de Compensación y clientes locales, nacionales e internacionales por la personalización del servicio en economía, así las cosas este servicio alcanzó a beneficiar al 2% población de categoría A, otro 4% categoría B, un 1% categoría C, un 19% población NO afiliada y finalmente el 74% al sector empresarial por medio del servicio de bus.

Lo más destacado durante el año 2022

- ✓ Firma de Convenios con ORIENTA SAS: los acercamientos con la agencia ORIENTA han permitido que emitan tiquetes y ya cuentan con la propuesta de SABRE y se iniciaría el tema de capacitación y orientación en el II trimestre.
- ✓ COMFAMILIAR ANTIOQUIA: los acercamientos con la caja de compensación COMFAMILIAR DE ANTIOQUIA cuenta con nuestro portafolio de servicios de



momento no cuentan con el personal para agencia de viajes se encuentran formalizándose, pero si han solicitado cotización. Contaran con un hotel Coveñas el cual nos brindara una propuesta para convenio y homologar nuestros

- ✓ COMFAMCUNDI: los acercamientos con la caja de compensación COMFAMCUNDI se han gestionado para que nuestros afiliados puedan degustar de los alojamientos de COMFACUNDI siendo homologados a sus categorías e afiliación, se está manejando una propuesta para un grupo de 20 personas en el mes de diciembre por parte de COMFACUNDI para el plan AMAZONAS MAGIA PURA.
- ✓ PLANES AMAZONAS para las familias beneficiarias de otras cajas de compensación en calidad convenio y alianzas.
- ✓ Atención pasajeros de la Caja COMFACERSAR y CAMFACUNDI.
- ✓ Convenio y alianzas con las aerolíneas para los beneficios y promociones según el sector económico al que pertenecen.
- ✓ Fortalecimiento de los canales de información con los afiliados y No afiliados.
- ✓ Generación de alianzas turísticas con otras cajas de compensación con el propósito de seguir ofertando y promocionando el destino PLAN AMAZONAS
- ✓ Opciones de financiación de planes y tiquetes aéreos con el servicio de Crédito Social con optimas tasas de interés según categoría de afiliación.
- ✓



durante el año 2022 las actividades relevantes

- ✓ Firma del convenio VIVA AIR
- ✓ Participación en las jornadas agendadas para Feria de servicios.
- ✓ Ejecución y desarrollo convenio con ORIENTA SAS: este convenio ha permitido que aumentar la emisión de tiquetes sin embargo la agencia de CAFAMAZ continuará con los permisos y privilegios para la ejecución del mismo.
- ✓ Ejecución y desarrollo convenio con SELVANDO ECOTURISMO AGENCIA SAS, mediante la emisión de tiquetes.
- ✓ Participación en las jornadas agendadas para Feria de servicios.
- ✓ Ejecución y desarrollo convenio con ORIENTA SAS: este convenio ha permitido que aumentar la emisión de tiquetes sin embargo la agencia de CAFAMAZ continuará con los permisos y privilegios para la ejecución del mismo.
- ✓ Ejecución y desarrollo convenio con SELVANDO ECOTURISMO AGENCIA SAS, mediante la emisión de tiquetes.
- ✓ Convenio COMFACESAR – SABRE, al cierre del trimestre se han emitido 104 tiquetes aéreos a sus beneficiarios.

DESEOS DE SELVA

VEN Y EXPERIMENTA EL AMAZONAS
PLAN DICIEMBRE

	DESDE
REFUGIO ECOLÓGICO NATAMÜ	\$ 800.000 Hotel Zug Inn
FULL DAY PUERTO NARIÑO	\$ 980.000 Hotel Waira
CITY TOUR TABATINGA	\$ 1.030.000 Hotel Anaconda
ESPECTÁCULO DE AVES	

REFUGIO ECOLÓGICO NATAMÜ

FULL DAY PUERTO NARIÑO

CITY TOUR TABATINGA

ESPECTÁCULO DE AVES

Alojamiento 3 noches

Traslados

Alimentación según el hotel

Tarjeta de asistencia médica

Tarifa a partir de acomodación doble

CAFAMAZ
Caja de Compensación Familiar del Amazonas

321 362 1269
turismosocial@cafamaz.com
Tarifa sujeta a disponibilidad sin previo aviso



- ✓ comunicaciones y acercamientos con las cajas aliadas y con las que se proyecta establecer convenios que apunten a la evolución del turismo con el propósito de consolidar el servicio como unidad de negocio autosostenible.
- ✓ Atención pasajeros de la Caja COMFACERSAR, COMFATOLIMA, CAMFACUNDI y UNIVERSIDAD CATOLICA.
- ✓ Convenio y alianzas con las aerolíneas para los beneficios y promociones según el sector económico al que pertenecen.
- ✓ Fortalecimiento de los canales de información con los afiliados
- ✓ Generación de alianzas turísticas con otras cajas de compensación con el propósito de seguir

ofertando y promocionando el destino PLAN AMAZONAS Opciones de financiación de planes y tiquetes aéreos con el servicio de Crédito Social con optimas tasas de interés según categoría de afiliación.

- ✓ Participación en las jornadas agendadas para Feria de servicios.
- ✓ Ejecución y desarrollo convenio con ORIENTA SAS: este convenio ha permitido que aumentar la emisión de tiquetes sin embargo la agencia de CAFAMAZ continuará con los permisos y privilegios para la ejecución del mismo.
- ✓ Ejecución y desarrollo convenio con SELVANDO ECOTURISMO AGENCIA SAS, mediante la emisión de tiquetes.
- ✓ Convenio MARASHA TOURS S.A.S.: con este convenio emitimos tiquetes aéreos con nuestra plataforma SABRE, ya que el comercio no les permite hacerlo por no contar con el personal suficiente y capacitado para la operación de la plataforma.
- ✓ Convenio COMFACESAR – SABRE, al cierre del trimestre se han emitido 86 tiquetes aéreos a sus beneficiarios.

Servicio de Bus

Durante el año 2022 el servicio del bus estuvo a disociar de la agencia de Viajes de Cafamaz atendiendo las solicitudes de servicios, para el I trimestre logra una atención de 478 usuarios.



Para el II trimestre logra una atención de 1085 usuarios, con respecto al trimestre anterior conceptúa un aumento del 44%. El cual deja evidenciar que las estrategias y oportunidades de atención frente al servicio tienen gran relevancia para el sector turístico y comercial de la ciudad.

Para el III trimestre se logra una atención de 1.251 usuarios, con respecto al trimestre anterior conceptúa un aumento del 15%.

Para el IV trimestre logra una atención de 1.255 usuarios, con respecto al trimestre anterior conceptúa un aumento del 3%. El cual deja evidenciar que las estrategias y oportunidades de atención frente al servicio tienen gran relevancia para el sector turístico y comercial de la ciudad.

CREDITO SOCIAL

Durante el 2022 se entregaron recursos por valor de \$859.065.677 correspondientes a 333 créditos desembolsados en las diferentes modalidades de libre inversión, créditos fáciles y turismo, para este trimestre no se realizó colocación de créditos en la modalidad de educación, se relacionan los valores así:

CAT	LIBRE INVERSION	No	CREDIFACIL	No	TURISMO	No	VALOR TOTAL	No
ene-22	38.000.000	4	1.000.000	1	0	0	39.000.000	5
feb-22	45.000.000	21	14.600.000	4	4.350.000	1	63.950.000	26
mar-22	12.000.000	4	2.919.900	3	1.400.000	1	16.319.900	8
abr-22	63.500.000	16	8.590.000	9	0	1	72.090.000	26
may-22	46.821.800	14	17.542.200	19	920.100	1	65.284.100	34
jun-22	74.500.000	16	19.896.834	22	851.300	0	95.248.134	38
jul-22	59.000.000	14	9.900.000	10	2.990.000	1	71.890.000	25
ago-22	68.000.000	15	19.161.400	20	4.330.000	2	91.491.400	37



sep-22	58.729.800	18	20.094.000	14	0	0	78.823.800	32
oct-22	110.548.800	29	8.458.044	9	1.781.000	1	120.787.844	39
nov-22	66.598.055	21	13.523.650	14	0	0	80.121.705	35
dic-22	47.000.000	10	17.058.794	18	0	0	64.058.794	28
TOTAL	689.698.455	182	152.744.822	143	16.622.400	8	859.065.677	333

CENTRO DE SERVICIOS

Durante el año 2022 trimestre la Caja de Compensación del Amazonas CAFAMAZ, atendió un total de 116 solicitudes, a través de los diferentes medios de comunicación establecidos como: buzón de sugerencias, correo electrónico, llamadas telefónicas, formulario página web y redes sociales de las cuales se detallan según lineamientos exigidos por los entes de control.

La Caja de Compensación Familiar del Amazonas tiene habilitados 4 buzones de sugerencia distribuidos así: 1 buzón en la Sede Administrativa, 1 Agencia de turismo, 1 biblioteca y 1 en la taquilla del Centro Recreacional, adicionalmente para la atención a los usuarios se tienen habilitados los canales de comunicación: línea telefónica fijo y celular, página web, redes sociales, correo electrónico y la oficina de Atención al Cliente en la Sede Administrativa ubicada en la Cra. 11 No. 6-80 como medios para la recepción de PQRSF.

En cuanto a los medios utilizados para la recepción de las PQRSF, se puede evidenciar que los usuarios siguen prefiriendo el uso del correo institucional atencionalcliente@cafamaz.com".

En el primer trimestre recibieron 37 PQRSF, de las cuales 34, referente al 89% de las PQRSF trimestrales, se recibieron a través del correo institucional, 2 por llamada telefónica y 1 de manera verbal en la sede administrativa, como se muestra en la tabla y en gráfico dinámico

En el segundo Trimestres se recibieron 29 PQRSF, de las cuales 26, referente al 90% de las PQRSF trimestrales, se recibieron a través del correo institucional, 1 por llamada



telefónica, 1 por formulario web y 1 por medio de oficio en la sede administrativa, como se muestra en la tabla y en gráfico dinámico

En el tercer trimestre 36 PQRSF, de las cuales 28, referente al 78% de las PQRSF trimestrales, se recibieron a través del correo institucional, 1 por llamada telefónica, 6 por formulario web y 1 por medio de oficio a Superintendencia.

De acuerdo a los datos obtenidos se recibieron 17 PQRSF, de las cuales 9 representan el 53% de las PQRSF trimestrales recibidas a través del correo institucional, 3 por formulario web, 3 por medio de oficios y 2 por medio de redes sociales.

✓ Nivel de cumplimiento de la respuesta

Respecto al estado se puede apreciar que de las (116) solicitudes, se direccionaron efectivamente a las dependencias correspondientes y otras fueron el área de Atención al Cliente para dar respuesta oportuna.

✓ Solicitudes recibidas por área

Respecto a las dependencias que más comunicaciones recibieron durante el último trimestre se encuentran especificadas en el siguiente cuadro en donde se señala el número y porcentaje por dependencia de las solicitudes recibidas:

solicitudes por área año 2022		
Área	solicitud	%
Subsidio y Aportes	109	92%
Recreación / Deporte	4	3%
capacitación	1	1%
turismo	3	2%
Financiera	1	1%
Fosfec	1	1%
total	119	100%

Continúa siendo el área de subsidio y aportes la que más presenta solicitudes pese a las estrategias abordadas en redes sociales y pagina web, de preguntas frecuentes y fortalecimiento de los canales de comunicación por medio de piezas publicitarias.



✓ Satisfacción del usuario

SATISFACCIÓN DE RESPUESTA		
NIVEL DE SATISFACCIÓN	total	%
COMPLETAMENTE SATISFECHO	17	27%
SATISFECHO	45	73%
INSATISFECHO	0	0%
COMPLETAMENTE INSATISFECHO	0	0%
TOTAL	62	100%

FONDOS DE LEY

En el año 2022 desde este servicio, se aplican metodologías prácticas para incentivar el gusto por la lectura entre los niños, niñas, jóvenes y adultos; es así que, en la biblioteca de Cafamaz se desarrollan actividades en distintos escenarios en el que se permita y sea posible crear y cultivar el hábito de la lectura.



Los niños, niñas y adolescentes fortalecen sus competencias lectoras y la apropiación del gusto por la lectura de manera individual, la finalidad del programa es favorecer el interés por la lectura libre, teniendo en cuenta que podrán explorar el material disponible; considerando que la lectura es un instrumento fundamental para el conocimiento en todas las áreas de la enseñanza y como fuente de entretenimiento, incrementando el impacto del Servicio de Bibliotecas del municipio de Leticia, Puerto Nariño y comunidades de sus alrededores.



En el primer trimestre la Biblioteca Cafamaz presento una cobertura de **419** en usos en el servicio de consultas. En el préstamo de materiales un alcance de 70 usos y en talleres de 24.

Para el segundo trimestre Biblioteca de Cafamaz tuvo una cobertura de **2.515** usos, los cuales representan en talleres el 30% de atención en el servicio y de personas atendidas en categoría A un 64%, en categoría B un 30% en categoría C llegamos al 0.7% y población en operación abierto al público el 0.3%.

Para prestamos, la atención logro los siguientes datos: 63% a población en categoría A, 14% en categoría B, 2% en categoría C, otro 2% a población NO afiliada y el 19% a población en operación o eventos abierto al público

Para consultas se logró una cobertura de 57% a población en categoría A, 19% a población de categoría B, otro 2% categoría B, 0.1% categoría C, un 5% población NO afiliada y finalmente el 19% a la atención masiva abierta al público.

Para el III trimestre del año 2022 presenta la siguiente cobertura **2.794** usos, los cuales se encuentran representados en talleres el 7%, lo que en detalle se da de la siguiente forma: categoría A un 41%, en categoría B un 13 % en categoría C llegamos al 1% y población en operación abierto al público el 46 %.

Para consultas el componente representa un 93 %, lo que en detalle se da de la siguiente forma: 45 % categoría A, 12 % a población de categoría B y finalmente el 43 % a la atención masiva abierta al público.

2.290 usos, los cuales se encuentran representados en talleres el **25%**, lo que en detalle se da de la siguiente forma: categoría A un **36%**, en categoría B un 36% y población en operación abierto al público el **27%**.

Para consultas el componente representa un **75%**, lo que en detalle se da de la siguiente forma: **39%** categoría A, **20%** a población de categoría B, un **1%** en categoría C y finalmente el 40% a la atención masiva abierta al público.





Actividades más destacadas en el 2022

- ✓ La hora del cuento
- ✓ Actividades lúdicas recreativas
- ✓ Actividades pedagógicas
- ✓ Cine club
- ✓ Promoción de lectura
- ✓ Articulación con ICBF y los CDI's vinculados a este.
- ✓ Vacaciones creativas Articular ferias de servicios, promoción de Servicios y bibliotecas en tu barrio o comunidad mediante el componente Maletas Viajeras.

PROGRAMAS ESPECIALES

Durante el año 2022, se presenta una cobertura atendida de **40** personas dentro del programa especial para personas con discapacidad.

Cafamaz con el programa de Discapacidad realizó diferentes actividades de motricidad fina y gruesa que favorecen a su desarrollo sensorial e intelectual, mejora la capacidad de concentración e integración y coordinación en relación con su entorno, ofreciendo un espacio positivo para las familias y niños beneficiados de este programa con el fin de que desarrollen sus capacidades cognitivas, físicas mejorando la calidad de vida de esta población



El programa inicia en el segundo trimestre con una cobertura en usos de **24**, el cual presenta un 25% de atención a categoría A y el restante 75% a población masiva en abierto al público.

En el III trimestre del año 2022, se presenta una cobertura atendida de 40 personas dentro del programa especial para personas con discapacidad programado para ejecutarse dentro de la agenda del presupuesto de los servicios sociales 2022.



Durante el IV trimestre del año 2022, se presenta una cobertura atendida de **40** personas dentro del programa especial para personas con discapacidad.

Foniñez

Durante 2022, se desarrollaron actividades alrededor de población en condiciones de vulnerabilidad, difícil acceso y cualidades sociales, económicas y de educación que la corporación identificó como objeto en potencia para ser atendidos, así:

Jornada escolar complementaria 65%

MODALIDAD ESCUELA DE FORMACION		No. DE ESTUDIANTES POR FORMATIVA	TOTAL
DEPORTIVA LETICIA	EFD FUTBOL	40	60
	EFD NATACION	20	
DEPORTIVA PUERTO NARIÑO	EFD FUTBOL	20	20
DEPORTIVA TARAPCÁ	EFD FUTBOL	20	20
ARTISTICA Y CULTURAL LETICIA	INICIACION MUSICAL	20	75
	TECNICA VOCAL	5	
	TEATRO	25	
	DANZA	15	
	GUITARRA	10	

Atencion integral a la niñez 35%

Cafamaz por medio del servicio de Recreación y Educación para el trabajo y desarrollo humano prestan el servicio en acuerdo con el programa para ejecutar dos actividades puntuales, así:



Actividades Lúdico-recreativas

Estas actividades están dirigidas a los niños y niñas entre 3 y 6 años de edad, quienes son beneficiarios de los Centro de Desarrollo Infantil ubicados en le Ciudad de Leticia, Departamento de Amazonas operadores adscritos al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF.

Lo más destacado:

La población atendida corresponde a niños y niñas de la primera infancia, que pertenecen a los niveles I y II de SISBEN o situación de exclusión social o vulnerabilidad social, logrando identificar aspectos tales como:



- ✓ No presentaron situaciones de riesgo inminente de desnutrición resultados identificados con los monitoreos realizados durante la ejecución del programa
- ✓ A través de las charlas de educación y prevención en salud que permitieron mitigar la malnutrición.
- ✓ En todas las reuniones se dejaron mensajes constantes sobre continuar con el lavado de manos y el uso correcto del tapabocas en ciertas condiciones y teniendo en cuenta la volatilidad del clima en la región.



Prácticas de formación deportiva

- ✓ Participación en torneos deportivos.
- ✓ Salidas recreativas como estímulo a su ardua participación
- ✓ Conformación de grupos.
- ✓ Clausura.



Los retos que significan plasmar las gestiones, ejecuciones y cumplimiento de metas e indicadores se resumen en la calidad del acompañamiento, liderazgo y confianza para integrar las habilidades de todo un equipo humano engranado alrededor de lo que refiere al éxito de las actividades.

De este modo, espero que las estadísticas, gestión y ejecución plasmados demuestren el desarrollo y avance que con las herramientas adecuadas entregadas precisan la realidad en servicios sociales y mercadeo que la Corporación espera sintetizar.

Mecanismo de Protección al Cesante

Agencia de Gestión y Colocación de Empleo



Durante el cuarto trimestre del año 2022 la Agencia de Gestión y Colocación de empleo de CAFAMAZ no contaba con Resolución vigente para la prestación de los servicios básicos de gestión y colocación de empleo.



Administrativa Especial del Servicio Público

Se recibe notificación de Unidad Administrativa Especial del Servicio Público de Empleo RESOLUCIÓN NÚMERO (0654) de 2022 (22 de diciembre de 2022) por medio de la cual se autoriza para la prestación del servicio público de empleo, a la agencia de gestión y colocación de empleo de la CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL AMAZONAS -CAFAMAZ.

FOSFEC

SUBSIDIO AL DESEMPLEO
CONOCE LOS BENEFICIOS DEL FOSFEC

BENEFICIOS:

- 1 Aportes a salud y pensión calculado bajo 1 SMLV.
- 2 Pago de cuota monetaria por cada beneficiario a cargo (en la misma calidad de afiliado).
- 3 Bono económico correspondiente a 2 SMLV, los cuales serán pagados en un lapso de tres meses.

+ INFO: 320 949 4151
agenciaempleo@cafamaz.com
fosfec@cafamaz.com

Durante el cuarto trimestre se han asignado beneficios económicos a 16 postulantes nuevos, estos beneficios están distribuidos de la siguiente manera:



Cantidad de Beneficios Económicos Asignados



Con respecto a los recursos asignados durante el trimestre en la siguiente tabla se pueden observar las asignaciones de recursos para cada uno de los beneficios del fondo.

CONCEPTOS	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Asignación de pagos para aportes en salud (Postulantes Asignados)	\$ 1.500.000,00	\$ 3.902,00	\$ 10.500.000,00	\$ 57.404.102,00
Asignación de pagos para aportes en pensión (Postulantes Asignados)	\$ 1.920.000,00	\$ 5.017,00	\$ 13.440.000,00	\$ 73.477.817,00
Asignación de pagos para aportes en cuota monetaria (Postulantes Asignados)	-	-	-	\$ 11.537.049,00
Asignación de pagos para la transferencia económica Ley 225 (Postulantes asignados)	\$ 3.000.000,00	-	\$ 21.000.000,00	\$ 57.000.000,00

PLANEACIÓN Y PROYECTOS

El área de Planeación durante el año 2022 priorizo los siguientes proyectos de los cuales se destacan:



Ítem	Proyecto	Fuente	Descripción del Proyecto de inversión	Propuesta aprobada
1	Dotación	Remanente de la vigencia 2021	<p>Se manifiesta la necesidad de adquirir muebles y enceres (sillas para los taquilleros tipo cajero, sillas ergonómicas 4, escritorio 1, aire acondicionado 1 para el auditorio, mesas y sillas para el centro recreacional.)</p> <p>La compra de un equipo de cómputo.</p> <p>Poder invertir en un motocarro esto con el fin de hacer rutas de mensajería y tener la posibilidad de comunicar y perifonear publicidad de la caja.</p>	\$39.110.500
2	Proyecto de Zona Infantil en el Centro Recreacional de Cafamaz	Excedentes del 55% vigencia 2021	Proyecto de Zona Infantil en el Centro Recreacional de Cafamaz: Iniciativa que busca mejorar la zona de juegos infantiles, mediante la adquisición de nuevos atractivos mejorando la oferta de servicios para niños y niñas.	\$152.692.336
3	Devolución recursos comprometidos para el proyecto de Adecuaciones del tobogán	Excedentes del 55% vigencia 2021	<p>El pasado 31 de agosto de 2021 en sesión 427 de consejo directivo se aprueba el proyecto de Adecuación y Mejoramiento del Sistema de Toboganes en el Centro Recreacional – Gabriela Marín de Cafamaz, del cual se solicita autorización para uso de la Unidad de Tesorería, con base en la resolución 298/2021 art. 4 con los recursos del rubro de Consignaciones por aplicar así:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fecha del Préstamo: enero 30 de 2022 	\$146.329.731



			<ul style="list-style-type: none"> • 2. Recursos Parafiscalidad: Consignaciones por aplicar • Utilización del recurso: Adecuación y Mejoramiento del Sistema de Toboganes • Fecha de devolución: 31 de diciembre 2022 <p>Se destina \$146.329.731 de la vigencia 2022 a la devolución de los recursos al rubro de Consignaciones por aplicar.</p>	
4	Proyecto en ejecución 2021	<p>Acta 427/2021: Proyecto aprobado \$430.000.000</p> <p>Acta 437 de 2022 Adición: \$33.000.000</p>	<p>En atención al numeral 1.3 de la Circular Externa No. 003 expresa lo siguiente; "Proyectos en ejecución: Los proyectos que se vienen ejecutando desde vigencias anteriores. Deberán incluirse en el Límite Máximo del Monto Anual de Inversiones de cada vigencia hasta su ejecución total y no necesitarán de nueva presentación ante esta Superintendencia".</p> <p>Para esta oportunidad se encuentra el proyecto en ejecución Adecuación y Mejoramiento del Sistema de Toboganes en el Centro Recreacional – Gabriela Marín de Cafamaz, que se encuentra en ejecución.</p>	\$463.000.000
5	Adquisición, instalación y puesta en funcionamiento de una planta	Excedentes del 55% vigencia 2021	Cafamaz actualmente viene desarrollando actividades de atención masiva las cuales representan un avance importante en la generación y garantías de uso de los espacios que ofrece el Centro Recreacional en calidades que a los	\$40.000.000



	<p>eléctrica para los eventos culturales de la caja de compensación familiar de las amazonas</p>		<p>usuarios representa comodidad y aprovechamiento del tiempo libre.</p> <p>Con esta inversión, Cafamaz garantiza la operación administrativa y logística de los eventos programados y proyectados, viabilizando una inversión acorde a las necesidades que representa cada actividad masiva para la corporación.</p>	
--	--	--	---	--

ADQUISICIÓN Y DOTACIÓN DE UN SISTEMA DE PERIFONEO PARA LA PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS SERVICIOS SOCIALES DE LA CAJA DE COMPENSACIÓN



Este proyecto contempla 3 actividades, la primera es la adquisición de un vehículo tipo motocarro para el desplazamiento, la segunda es la realización de un branding en el vehículo que permita la promoción visual de la Corporación y la tercera la adquisición de un sistema de sonido que permita divulgar a través de lo que se denomina perifoneo las actividades e información de interés general de la Corporación.

Actualmente se deja la adquisición del vehículo y la ejecución del mismo por un valor de 20.465.900 el cual se encuentra en funcionamiento y asignado al mensajero/conductor de la corporación.

Está pendiente el diseño del branding por parte del profesional de publicidad y posteriormente la impresión e instalación. Al igual que la adquisición del sistema de audio a utilizar. Para dichas actividades la corporación cuenta con un saldo en el proyecto de \$ 2.609.782.

Diseño, Adecuación Y Dotación De Una Zona De Diversión Para El Centro Recreacional Gabriela Marín De Cafamaz

Este proyecto contempla varias actividades, así:



- ✓ Adquisición de elementos de diversión para niños (parques infantiles).
- ✓ Adquisición de materiales de construcción para la adecuación de espacios destinados a la instalación de los parques infantiles y la adecuación de un salón donde se instalarán elementos con los que cuenta la Caja para la diversión de niños y niñas.
- ✓ Adquisición e instalación de un material protector para caídas en donde se instalarán los parques infantiles.

Para la ejecución de estas actividades se planificaron los siguientes procesos de contratación:

DISEÑO, ADECUACION Y DOTACION DE UNA ZONA DE DIVERSION PARA EL CENTRO RECREACIONAL GABRIELA MARÍN DE CAFAMAZ			
ITEM	TERCERO	VR TOTAL CONTRATO/ORDEN	VR EJECUTADO
1	SALEN DISTRIBUCIÓN SAS	\$ 51.503.200,00	\$ 20.601.280,00
2	CONSTRULAR S.A.S	\$ 38.446.000,00	\$ -
3	SALEN DISTRIBUCIÓN SAS	\$ 33.320.000,00	\$ -
4	GUILLERMO URIEL VELOZA MONTEIRO	\$ 1.152.000,00	\$ 1.152.000,00
		\$ 124.421.200,00	\$ 21.753.280,00

Quedando disponible un saldo de \$ 28.271.136, que está destinado para el pago del transporte de los materiales desde la ciudad de Ibagué y posteriormente la adquisición de los materiales para la construcción de la cubierta (estructura metálica, tejas y tornillos con neopreno)

GESTIÓN AMBIENTAL – CAFAMAZ

Durante el año 2022 La caja de compensación del Amazonas CAFAMAZ, en aras de dar cumplimiento a los objetivos ambientales y con el propósito de disminuir los impactos negativos de acuerdo a los aspectos ambientales identificados en el desarrollo de las actividades de la organización, han ejecutado las siguientes acciones las cuales se relacionan a continuación:

- ✓ Se realizó la resocialización de la política ambiental con los funcionarios y contratista de la organización, la cual se desarrolló con dos momentos, un primer momento con funcionarios del centro recreacional y un segundo momento con



los funcionarios que laboran en sede administrativa con una asistencia de 18 y 30 personas respectivamente.

- ✓ Aprovechando la diversidad vegetal del centro recreacional se contó con la participación de estudiantes de instituciones educativas, con el propósito de realizar el reconocimiento de la importancia y usos de las especies de flora.
- ✓ Se realizó la sensibilización sobre importancia de ahorro de energía y el uso correcto del aire acondicionado.
- ✓ Se realizó la sensibilización sobre las estrategias para el ahorro de agua, en la sede administrativa y centro recreacional.
- ✓ Dando cumplimiento la Resolución 2184 de 2019, la caja de compensación en la sede administrativa dos puntos ecológicos con los colores establecidos de acuerdo a dicha resolución, para incentivar la separación en la fuente y con ello se hace registro de cantidad de residuos producidos en la siguiente grafica se evidencia la generación. Los residuos aprovechables son enviados a la Fundación Amazonas sin límites, organización dedicada al aprovechamiento de residuos sólidos, en el municipio de Leticia.
- ✓ Se realizó la gestión la fundación Amazonas sin límites para la capacitación del personal de mantenimiento, con el propósito de ampliar el conocimiento de los residuos sólidos susceptibles a la recuperación.
- ✓ Con el apoyo de la ejercito nacional de Colombia, se realizó una campaña de limpieza en los linderos del centro creacional, área destinada por los vecinos como botaderos de desechos; recuperando 15 kg de botellas plástica y 146 kg de basura.
- ✓ Para los eventos masivos realizados en el Centro Recreacional se diseñó el sistema de gestión integral de residuos sólidos en los eventos masivos.
- ✓ Con el fin fomentar el NO uso de plástico de un solo se incluyó en formato de invitación a participar en el ítem 8 de incluyo lo siguiente: "Dentro de la propuesta económica para contratación de insumos deberá garantizar que los elementos suministrados serán biodegradable y no contaminantes y que cumplan por lo menos con las siguientes características: 1. Que se fabriquen a partir de recursos renovables, reemplazando a los que provienen de recursos no renovables (petróleo); 2. Que sean confortables, se busca que los materiales utilizados en el embalaje, almacenamiento, empaçado y entrega se puedan



biodegradar en tamaños poco significativos, en un plazo que no supere los 90 días”.

- ✓ Se está participando con la empresa SHI S.A.S, en el proyecto “Cuenca Amazónica-Implementación del programa de acciones estratégicas para asegurar la gestión integrada y sostenible de los recursos hídricos transfronterizos de la cuenta del río Amazonas considerando la viabilidad y el cambio climático”, realizándole visitas a los pozos de agua subterráneas del centro recreacional.

Sistema de Gestión de Calidad

Durante el año de acuerdo al plan del sistema de gestión de calidad y según las necesidades de cada proceso, se adelantó la elaboración o actualización de la siguiente información documentada del sistema de gestión:

- ✓ Actualización de la información documentada.
- ✓ Seguimiento a los procesos.
- ✓ Verificación de acciones correctivas y de mejora.
- ✓ Presentación de informes mensuales, trimestrales, presentación a convocatorias y/o convenios.
- ✓ Organización, administración y control de las actividades relacionadas con el área de Planeación y Proyectos
- ✓ apoyar en la construcción de los reportes entidades y/u organismos de control, soliciten con relación al área
- ✓ Sistema de gestión de la Caja de la Norma ISO 9001-2015
- ✓ Actualización de la información documentada del sistema de gestión integral.
- ✓ Verificar la conformidad de los procesos
- ✓ Medición de los objetivos de gestión integral de la caja y cumplimiento de metas e indicadores
- ✓ Apoyar en la identificación y formulación de acciones correctivas control y seguimiento de los planes de acción y mejoramiento de mejora para el óptimo funcionamiento del sistema de gestión integral, entre otras.
- ✓ Seguimiento al desempeño
- ✓ Seguimiento a no conformidades de los servicios.



TALENTO HUMANO

Administración del personal

Con fin del atender los requerimientos normativos expuestos en el Código Sustantivo del Trabajo en el artículo 230 y el Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo para la vigencia 2023. Durante el cuarto trimestre del 2022 se elaboró el diseño de la nueva dotación de la siguiente vigencia. Quedando de la siguiente manera:

Ilustración 1 Diseño de dotación vigencia 2023



De acuerdo a la elaboración del presupuesto para la vigencia 2023, el suministro de la dotación y calzado esta estipulada para compra en el mes de enero del 2023.

Actividades de Bienestar



Durante el cuarto trimestre del 2022, se realizaron las siguientes actividades de bienestar tales como:

- ✓ Reconocimiento día de los mejores funcionarios
- ✓ Entrega de detalles de cumpleaños
- ✓ Implementación de la hora feliz de los funcionarios, la cual se encuentra programada para los días martes en la jornada de 5 a 6 p.m. en la sede administrativa y de 4 a 5 en el centro recreacional.
- ✓ Actividad de Halloween
- ✓ Ágape de la abundancia
- ✓ Tarde de los mejores
- ✓ Entrega de regalos navideños de los funcionarios.
- ✓ Actividad ágape de la abundancia
- ✓ Encuentro deportivo.

Ambientes de trabajo seguros y saludables.

- ✓ En el cuarto trimestre del 2022 se realizó la gestión y apoyo en la presentación del plan gestión del riesgo de la corporación ante los entes de control de las diferentes actividades planeadas por la caja de compensación familiar de las Amazonas. Como también el apoyo operativo con el establecimiento del P.M.U. carpa de entidades de apoyo y brigadas de emergencia.
- ✓ Atención de primeros auxilios.
- ✓ Entrega de EPP personal operativo.
- ✓ Con el fin de cumplir la implementación del SG-SST en la evaluación medicas ocupacionales se continúa realizando los exámenes médicos ocupacionales de ingreso y egreso del personal vinculado y desvinculado durante el cuarto trimestre del 2022.
- ✓ Dando cumplimiento a la resolución 0312 del 2019 se realiza entrega de los elementos de protección personal a los funcionarios que ejecutan actividades operativas.
- ✓ En el proceso de indemnización de la ARL del señor Diego Yovany Vanegas Guzmán, se realizó el proceso de indemnización. Se encuentra a la espera de la notificación del cierre del accidente por parte de la ARL.



- ✓ Actualmente se encuentra pendiente la actualización del curso de alturas del personal operativo, debido a que el proveedor con el que se viene trabajando expresa que actualmente no está ejecutando certificaciones para trabajos en alturas en la zona, debido a la poca oferta del curso. Se tiene programado el traslado del proveedor a finales del mes de enero del 2023 para realizar el curso de alturas.

Cumplimiento Plan anual de trabajo en SST:

A cierre del cuarto trimestre del 2022, se obtuvo un nivel de cumplimiento del plan de trabajo anual en seguridad y salud en el trabajo equivalente a un 75%, con un aumento del 5% con respecto al tercer trimestre y una ejecución anual de la vigencia 2022 del 74% lo que indica que el cumplimiento de 174 actividades ejecutadas.

Se continúa implementando estrategias virtuales para dar cumplimiento en un mayor porcentaje al plan anual de trabajo.

SISTEMAS

Gestión Tecnológica y Soporte TIC siguen fortaleciendo el uso de las herramientas de ofimática para la optimización y operatividad en cuanto a presentación de informes, seguimiento a planeación de actividades, desarrollo y diligenciamiento de información en las estructuras diseñadas dentro de sus procesos y procedimiento según sistema de gestión de calidad establecido por la Corporación en consonancia con los pilares eje del sistema.

Se implementó dentro de la CCF un sitio web de intranet construido en Microsoft SharePoint, sirviendo este como una plataforma centralizada para mejorar la comunicación y colaboración entre los funcionarios, además de facilitar el acceso a la información importante o de interés para el desarrollo de actividades como lo es el Sistema de Gestión de Calidad, y restringiendo el acceso a solo los funcionarios autorizados.

En materia de conectividad, finalizando el trimestre se instaura nuevamente la conexión local punto a punto entre la Sede Administrativa y Centro Recreacional después de las



mejoras correctivas en cada una de las torres, todo ello para el acceso a los aplicativos y herramientas de los servidores, reforzando así las comunicaciones y operatividad del personal en la corporación. En capacidad instalada de navegación a internet el Centro Recreacional se encuentra manejando velocidades de entre 50Mbps – 200Mbps y la Sede Administrativa 5Mbps, esperando ampliar en 2023 el ancho de banda de esta última para mejora del acceso a servicios sobre la Nube/Cloud que nos permite nuestro licenciamiento de Microsoft Business Basic.

Continúan las estrategias de mercadeo para el apoyo a los servicios sociales que desde Gestión Tecnológica y Soporte TIC se brindan con las herramientas tecnológicas, también con la publicidad paga desde nuestras redes sociales, y por medio de mensajes de texto (SMS) masivos, correos electrónicos, publicaciones en sitio web y el portafolio

ASESORÍA JURÍDICA

El área de asesoría jurídica realizó durante al año las siguientes actividades

- ✓ Elaboración de contratos de prestación de servicios, suministro, obras civiles y/o adecuación y convenios, y otrosí a los mismos.
- ✓ Elaboración de contratos laborales y otrosí
- ✓ Revisión de actas de inicio, aprobación de pólizas y liquidación de contratos de prestación de servicios y/o suministro.
- ✓ Apoyo a las diferentes áreas de CAFAMAZ. en la revisión y proyección de documentos y/o respuestas.
- ✓ Elaboración de informes dirigidos a la Contraloría General de la República y Superintendencia de subsidio familiar.
- ✓ Auditoria Contraloría General de la Republica
- ✓ Revisión de procesos judiciales por medio de la página web de la Rama Judicial
- ✓ Proyección y radicación de memoriales



- ✓ Proceso administrativo de reparación directa iniciado por el señor Alexander Ortiz Alba y otros. Juzgado Único Administrativo del Circuito De Leticia – Amazonas Expediente: 91001-33-33-001-2021-00160-00
- ✓ GESTIÓN DE COBRO PRE – JURÍDICO DEL PROGRAMA CRÉDITO SOCIAL
- ✓ GESTIÓN DE RE-COBRO CASOS FOSFEC

CONTROL INTERNO

Durante el año Auditoría Interna ejecutó las siguientes actividades;

- ✓ Seguimiento Plan de Mejora SSF. (presentación del segundo avance)
- ✓ Seguimiento Plan de Mejora Super Salud.
- ✓ Consolidación de acciones de mejora.
- ✓ Apoyo en auditoria de la contraloría.
- ✓ Seguimiento al presupuesto proyectado para la vigencia 2023.
- ✓ Comité de auditoría sesión No 4.
- ✓ Auditoria al área de capacitación.
- ✓ Validación de Reportes para ente de control Superintendencia de Subsidio Familiar (SSF).
- ✓ Otras Actividades de Consultoría.

Para el año se viene cumpliendo con las actividades y funciones exigidas en la Circular Externa 0023 de 2010, no se han presentado limitaciones al alcance y las recomendaciones se han presentado a la Dirección de manera oportuna.

El área de Auditoría Interna velando por el cumplimiento de los objetivos desde la correspondiente gestión de riesgo, control y gobierno, de acuerdo al enfoque determinado por la NIEPAI (Normas Internacionales para el ejercicio profesional de la auditoría interna).



OTRAS ACTIVIDADES

Novedades

Asamblea General de Afiliados

El pasado 1 de abril de 2022 se realiza la XXXV Asamblea General de Afiliados a Cafamaz, al que recibimos un total 34 asambleístas, con el siguiente orden del día:

1. Verificación del quórum
2. Lectura del Acta No. 039 del 28 de mayo de 2021.
3. Informe del Director Administrativo y Consejo Directivo vigencia 2021.
4. Presentación y Aprobación de los Estados Financieros a 31 de diciembre de 2021.
5. Informe del Revisor Fiscal 2021.
6. Elección Revisor Fiscal Suplente periodo 2022 - 2024
7. Reforma Estatutos
8. Fijación del monto hasta en el cual puede contratar la Directora Administrativa sin autorización del Consejo.
9. Nombramiento de la comisión para aprobar el acta.
10. Proposiciones y Varios

Se desarrolla la agenda conforme a lo acordado y son remitidos los documentos a la Superintendencia del Subsidio Familiar para lo pertinente.



Mediante resolución 0487 del 02 de agosto de 2022 se recibe la aprobación de las decisiones y se ratifica el nombramiento del Consejo Directivo para el periodo 2022-2024.



Consejo Directivo

Durante el cuarto trimestre se presentaron las siguientes situaciones con el consejo directivo

EMPLEADORES		
PRINCIPALES	EMPRESA	MOTIVO
MIGUEL ANGEL BELEÑO MARTINEZ	ASECOR LETICIA SAS	FALLECIMIENTO DEL CONSEJERO
CARLOS ANDRES BOJACÁ CRUZ	BANCO DE BOGOTÁ	RENUNCIA POR TRASLADO A OTRA CIUDAD
PAULA ERAZO	OPTICA PAULA ERAZO	SE ENCUENTRA FUERA DEL PAIS



Mildre Leticia Pérez Moreno
Directora Administrativa