CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL AMAZONAS CAFAMAZ

INFORME DE GESTIÓN ATENCIÓN AL CLIENTE I TRIMESTRE 2021

IVONNE ALEJANDRA MOTOA MONTAÑO ATENCIÓN AL CLIENTE





LETICIA AMAZONA 3 DE ABRIL 2021

VIGILADO Super**Subsidio (3)**

CONTENIDO

TRODUCCION	3
BJETIVO	. 4
ECEPCIÓN, SOLUCIÓN Y TIEMPOS DE RESPUESTA DE PETICIONES, JEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS, FELICITACIONES, OBSERVACIONES DLICITUDES	
POS DE PQRS	5
POS DE USUARIO	6
EDIOS DE RECEPCIÓN DE PQRSF	6
VEL DE CUMPLIMIENTO DE LA RESPUESTA	. 7
DLICITUDES RECIBIDAS POR ÁREA	8
SPECIFICACIÓN DE LAS SOLICITUDES	9
ATISFACCIÓN DEL USUARIO1	1







INTRODUCCIÓN

La dependencia encargada de Atención al cliente, genera cada trimestre un informe en donde se puede evidenciar las diferentes actividades realizadas para conocer la atención, satisfacción y tiempos de respuesta los servicios prestados por la Caja de Compensación Familiar del Amazonas a sus afiliados, beneficiarios y población en general, contribuyendo con el mejoramiento de sus necesidades; para ello dispone de estrategias, planes y programas que permitan brindar garantías con altos índices de calidad.

Por lo anterior el presente informe contiene el análisis, la medición y la evaluación de las estrategias y actividades misionales, actividades de promoción y divulgación de servicios realizadas durante el I trimestre (enero, febrero, marzo) del 2021.

Así mismo cuenta con los datos y cifras que reflejan la tendencia y el manejo integral de las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones recepcionadas por cada uno de los canales dispuestos por la caja de compensación, procurando resolverlas y brindar garantías al usuario generando respuestas oportunas, completas y veraces.







OBJETIVO

El presente informe tiene como finalidad conocer de manera veraz y confiable los datos y actividades de la atención de las PQRS en el I trimestre del año en curso; dando a conocer e identificando las debilidades e incumplimientos y los factores que impidieron una atención oportuna y el análisis y posibles estrategias para la implementación en las acciones de mejora continua para los siguientes periodos.







RECEPCIÓN, SOLUCIÓN Y TIEMPOS DE RESPUESTA DE PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS, FELICITACIONES, OBSERVACIONES Y SOLICITUDES

Durante el I trimestre la Caja de Compensación del Amazonas CAFAMAZ, gestionó un total de 36 solicitudes de PQRSF, a través de los diferentes medios de comunicación establecidos como: buzón de sugerencias, correo electrónico, llamadas telefónicas, formulario página web y redes sociales.

TIPOS DE PQRS

Tabla 1 PQRS recibidas Trimestre I

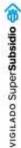
	TIPO PQRS		MES	
	TIFO FUNS	ENERO	FEBRERO	MARZO
TRIMESTRE I	PETICIONES	15	6	15
	QUEJAS	0	0	0
	RECLAMOS	0	0	0
2021	SUGERENCIAS	0	0	0
	FELICITACIONES	0	0	0
	TOTAL	15	6	15









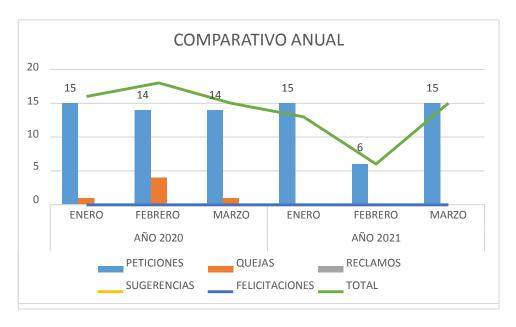


En lo transcurrido del primer trimestre, como queda evidenciado en la gráfica 1, se observa una tendencia constante en las solicitudes de información y quejas realizadas por los usuarios.

Las solicitudes de información son en su mayoría para el área de subsidio. En el mes de febrero se evidencia una reducción de solicitudes en un plano comparativo con el año inmediatamente anterior, lo que deja como evidencia una mejora del proceso de entrega de (Bonos Escolares) esto gracias a la trazabilidad de acciones correctivas y de mejora aplicada por el área de Atención al Cliente, sin embargo, para este año se dejó una recomendación realizada por un usuario de comunidad.



Gráfico 2 COMPARATIVO ANUAL







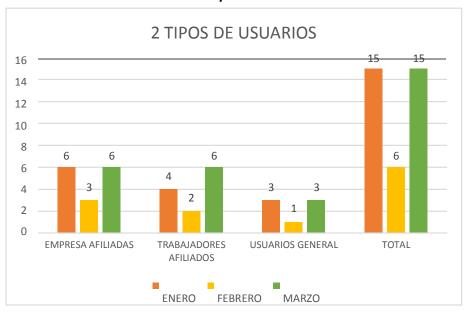
TIPOS DE USUARIO

A continuación, se presenta el cuadro con el número total de solicitudes por usuario y porcentaje:

Tabla 2 Tipos de usuarios

PERIODO/AÑO	TIPO USUARIO		MES				
LINIODOFANO		ENERO	%	FEBRERO	%	MARZO	%
TRIMESTRE I 2021	EMPRESA NO AFILIADAS	2	13%	0	0%	0	0%
	EMPRESA AFILIADAS	6	40%	3	50%	6	40%
	TRABAJADORES AFILIADOS	4	27%	2	33%	6	40%
	USUARIOS GENERAL	3	20%	1	17%	3	20%
	TOTAL	15	100%	6	100%	15	100%

Gráfico 3 Tipos de usuarios









MEDIOS DE RECEPCIÓN DE PQRSF

La Caja de Compensación Familiar del Amazonas tiene habilitados 4 buzones de sugerencia distribuidos así: 1 buzón en la Sede Administrativa, 1 Agencia de turismo, 1 bbiblioteca y 1 en la taquilla del Centro Recreacional, adicionalmente para la atención a los usuarios se tienen habilitados los canales de comunicación: línea telefónica fijo y celular, pagina web, redes sociales, correo electrónico y la oficina de Atención al Ccliente en la Sede Administrativa ubicada en la Cra. 11 No. 6-80 como medios para la recepción de PQRSF.

En cuanto a los medios utilizados para la recepción de las PQRSF, se puede evidenciar que los usuarios siguen prefiriendo el uso del correo institucional "atencionalcliente@cafamaz.com", el formulario de la página web y los oficios escritos más que los demás canales de recepción.

De acuerdo a los datos obtenidos se recibieron 36 PQRSF, de las cuales 33, referente al 92% de las PQRSF trimestrales, se recibieron a través del correo institucional, 2 por llamada telefónica y 1 por el formulario de la página web, como se muestra en la tabla y en gráfico dinámico:

Tabla 3 Canales de Recepción PQRS

PERIODO/AÑO	MEDIO UTILIZADO	NUMERO	%
TRIMESTRE I 2020	FORMULARIO WEB	1	3%
	CORREO INSTITUCIONAL	33	92%
	LLAMADA TELEFÓNICA	2	6%
	OFICIO	0	0%
	BUZÓN DE SUGERENCIAS	0	0%
	TOTAL	36	100%







Gráfico 3 Canales de Recepción PQRS



NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LA RESPUESTA

Respecto al estado se puede apreciar que de las cuarenta y nueve (36) solicitudes 19 fueron direccionaron efectivamente a las dependencias correspondientes para dar respuesta oportuna y 17 fueron atendidas por el área de Atención al Cliente. En cuanto al tiempo de respuesta, en el formato F - AC- 1 tabla de consolidado PQRS nos mantenemos en

Se promedia con la sumatoria de días de gestión del total de PQRSF cerradas en el periodo dividiendo dicho valor sobre el número total de PQRSF cerradas en el periodo. Dicho valor no debe superar los 15 días hábiles para dar cumplimiento a la normatividad vigente.





MES	ENERO	FFBRERO MARZO		TOTAL
CANT DIAS	61	29	40	130





Así que se asume un promedio de tiempo de respuesta de 4 días.

SOLICITUDES RECIBIDAS POR ÁREA

Respecto a las dependencias que más comunicaciones recibieron durante el primer trimestre se encuentran especificadas en el siguiente cuadro en donde se señala el número y porcentaje por dependencia de las solicitudes recibidas:

Tabla 6 PQRS por área

PERIODO/AÑO	MEDIO UTILIZADO	NÚMERO	%
	SUBSIDIO Y APORTES	34	94%
	TURISMO SOCIAL	0	0%
TRIMESTRE I	AGENCIA DE EMPELO	0	0%
	TALENTO HUMANO	1	3%
2021	FINANCIERA	0	0%
	CREDITO SOCIAL	0	0%
	FOSFEC	1	3%
	ATENCIÓN AL CLIENTE	0	0%
	TOTAL	36	100%

Continúa siendo el área de subsidio y aportes la que más presenta solicitudes pese a las estrategias abordadas en redes sociales y pagina web, de preguntas frecuentes y fortalecimiento de los canales de comunicación por medio de piezas publicitarias.







Gráfico 6 PQRS por área



ESPECIFICACIÓN DE LAS SOLICITUDES

Las PQRS del mes de enero se especifican de la siguiente manera:

- Radicado de documentación (certificado bancario)
- Solicitud certificado paz y salvo
- Solicitud de certificado de retenciones
- Solicitud de certificados de afiliación
- Solicitud información subsidio de vivienda

Las PQRS del mes de febrero se especifican de la siguiente manera:

CAFAMAZ "Compromiso Social"

CO-SC-CER463277

- Solicitud certificado paz y salvo

- Solicitud información subsidio de vivienda
- Solicitud de información cuota monetaria

Las PQRS del mes de marzo se especifican de la siguiente manera:

- Solicitud de certificado de afiliación
- Solicitud traslado de aportes
- Solicitud consulta de pago cuota monetaria
- Solicitud actualización de datos.

SATISFACCIÓN DEL USUARIO

Encuestas Satisfacción respuesta PQRS

En el (I) primer trimestre del año en curso, se realizaron 19 encuestas, como se muestra en el gráfico 7 el 56% de los usuarios tuvo una buena percepción sobre las respuestas brindadas.







SATISFACCIÓN DE RESPUESTA				
NIVEL DE SATISFACCIÓN	CANT	%		
COMPLETAMENTE SATISFECHO	4	21%		
SATISFECHO	15	79%		
INSATISFECHO	0	0%		
COMPLETAMENTE INSATISFECHO	0	0%		
TOTAL	19	100%		

Gráfico 7 Satisfacción en la respuesta









GESTIÓN DE MEDIOS

Publicaciones en redes sociales			
MES CANTIDAD			
ENERO	26		
FEBRERO	18		
MARZO	48		



Atención por Facebook			
MES CANTIDAL			
ENERO	19		
FEBRERO	8		
MARZO	10		



Atención por WhatsApp		
MES CANTIDAD		
ENERO	87	
FEBRERO	74	
MARZO	110	



Certificado No.
CO-SC-CER463277

Certificado No.
CO-SC-CER463277

Oppisans

Sede Administrativa Cr 11 No. 6-80 Leticia – Amazonas PBX: (8) 5927846 - 592 7728 - 592 6807 Colegio Cristo Rey Cafamaz: (8) 5927653 Turismo Social: (8) 5925710 Agencia de Empleo: (8) 5926395 Centro Recreacional: 313 8907235 Atención al Cliente: 311 2942301 Línea Gratuita Nacional: 018000954077 Pág. Web: www.cafamaz.com

En vista de que el contrato actual de publicidad contempla:

- 30 Diseños de piezas gráficas
- 300 segundos de video producido
- 30 Fotografías publicitarias
- 30 Fotografías de registro de actividades
- 4 Publicaciones en Mambe Digital
- 1 Streaming (transmisión en vivo)
- 10 Pautas radiales (fantástica 103.9)

Desde el área de Atención al Cliente hemos estado realizando:

Producción de piezas graficas

Enero 35 piezas









Febrero 6 piezas por Atención al Cliente



Febrero 35 piezas por Ryan Cortes - Nebula



22 fotos para piezas publicitarias



Marzo 13 piezas por Atención al Cliente





Marzo 38 piezas por Ryan Cortes - Nebula



Acompañamiento en producción de video

Febrero

Curso crochet

Curso Balacas

Marzo

Video Agencia de Empleo

Video Centro Recreacional

Video Sandalias







Producción de cuñas

Enero 3

Cuña bingo

34 años Cafamaz

Agencia de Viajes

Febrero 6

Bonos Escolares

Cedífácil

Escuelas de Formación

Cuota Monetaria

Febrero de locura

Feria Puerto Nariño

Marzo 3

Técnicos Cafamaz

Líneas de Crédito

Agencia de Empleo

Publicaciones Mambe febrero





Publicaciones Mambe Marzo









Streaming

ENERO BINGO



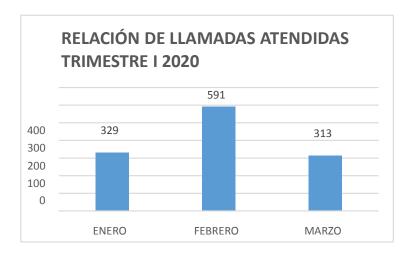
FEBRERO RUMBATERAPIA





Atención telefónica

RELACION DE LLAMADAS			
MES CANTIDAD			
ENERO	329		
FEBRERO	591		
MARZO	313		
TOTAL	1233		







APOYO Y CUBRIMIENTO A EVENTOS

DIA DE LAS AMAZONAS







DÍA DE LOS AMAZONICOS







HOMENAJE PERSONAL DE SALUD





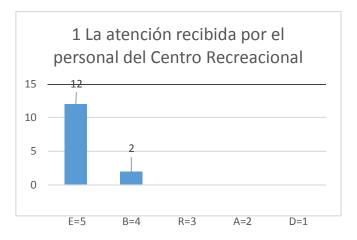
ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN EVENTOS

CAFAMAZ "Compromiso Social"

Encuesta homenaje personal de salud

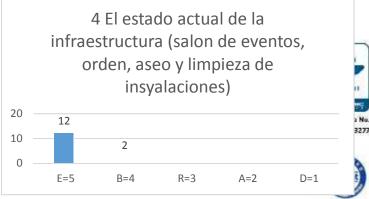
Muestra 14 personas

PREGUNTA	E=5	B=4	R=3	A=2	D=1
La atención recibida por el personal del Centro Recreacional	12	2			
La atención recibida por el personal del restaurante	10	3	1		
La variedad de productos (comida y bebidas) que ofrecen	11	2	1		
El estado actual de la infraestructura (salón de eventos, orden, aseo y limpieza de instalaciones)	12	2			
El estado de los equipos audiovisuales	12	2			
En términos generales como califica el evento	12	2			













Observaciones:

Muy buen evento, las actividades recreativas fueron excelentes Excelente atención, excelentes las actividades Todas las actividades excelentes La próxima tener en cuenta la Rumbaterapia Momento de relajación más variado para la próxima

Encuesta evento las Amazonas

Muestra 16 personas

PREGU	E=5	B=4	R=3	A=2	D=1
La atención recibida por el personal del Centro Recreacional	16				
La atención recibida por el personal del restaurante	11	3			
La variedad de productos (comida y bebidas) que	11	2			
El estado actual de la infraestructura (salón de eventos,	11	4			
El estado de los equipos audiovisuales	14	2			
En términos generales como califica el evento	15	1			

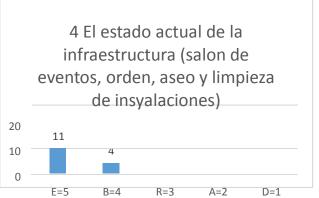
















CO-SC-CER463277

Que se vuelva a repetir estuvo muy relajante La próxima tener en cuenta la Rumbaterapia Momento de relajación más variado para la próxima

IVONNE ALEJANDRA MOTOA MONTAÑO

Firma del empleado Atención al Cliente

Ciudad y Fecha: Leticia Amazonas 06/04/2021







1. ADD SuperSubsidio (8)

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL AMAZONAS CAFAMAZ

INFORME DE GESTIÓN ATENCIÓN AL CLIENTE II TRIMESTRE 2021

IVONNE ALEJANDRA MOTOA MONTAÑO ATENCIÓN AL CLIENTE

LETICIA AMAZONAS 30 DE JUNIO 2021

RECEPCIÓN, SOLUCIÓN Y TIEMPOS DE RESPUESTA DE PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS, FELICITACIONES, OBSERVACIONES Y SOLICITUDES

Durante el II trimestre la Caja de Compensación del Amazonas CAFAMAZ, gestionó un total de 37 solicitudes de PQRSF, a través de los diferentes medios de comunicación establecidos como: buzón de sugerencias, correo electrónico, llamadas telefónicas, formulario página web y redes sociales.

TIPOS DE PQRS

Tabla 1 PQRS Recibidas Trimestre II

PERIODO/AÑO	TIPO PQRS		MES	
PERIODOIANO	IIFO FQR3	ABRIL	MAYO	JUNIO
	PETICIONES	16	9	12
TRIMESTRE II 2021	QUEJAS	0	0	0
	RECLAMOS	0	0	0
	SUGERENCIAS	0	0	0
	FELICITACIONES	0	0	0
	TOTAL	16	9	12

Gráfico 1 PQRS Recibidas Trimestre II

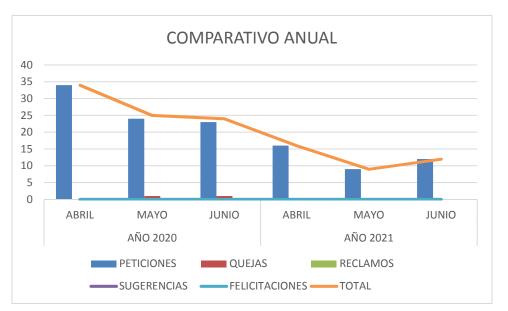


CAFAMAZ "Compromiso Social"

En lo transcurrido del segundo trimestre, como queda evidenciado en la gráfica 1, se observa una tendencia constante en las solicitudes de información.

Las solicitudes de información son en su mayoría para el área de subsidio. En el mes de mayo se evidencia una reducción de solicitudes y en comparación con el año inmediatamente anterior se evidencia una reducción de solicitudes de un 31%.

Gráfico 2 COMPARATIVO ANUAL



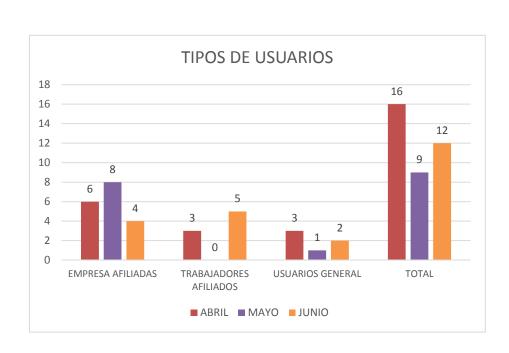
TIPOS DE USUARIO

A continuación, se presenta el cuadro con el número total de solicitudes por usuario y porcentaje:

Tabla 2 Tipos de usuarios

PERIODO/AÑO TIPO USUARIO		MES					
1 2111020/71110	I EMODO/ANO		%	MAYO	%	JUNIO	%
	EMPRESA NO AFILIADAS	4	25%	0	0%	1	8%
	EMPRESA AFILIADAS	6	38%	8	89%	4	33%
TRIMESTRE II 2021	TRABAJADORES AFILIADOS	3	19%	0	0%	5	42%
	USUARIOS GENERAL	3	19%	1	11%	2	17%
	TOTAL	16	100%	9	100%	12	100%

Gráfico 3 Tipos de usuarios



CAFAMAZ "Compromiso Social"





MEDIOS DE RECEPCIÓN DE PQRSF

La Caja de Compensación Familiar del Amazonas tiene habilitados 4 buzones de sugerencia distribuidos así: 1 buzón en la Sede Administrativa, 1 Agencia de turismo, 1 biblioteca y 1 en la taquilla del Centro Recreacional, adicionalmente para la atención a los usuarios se tienen habilitados los canales de comunicación: línea telefónica fijo y celular, pagina web, redes sociales, correo electrónico y la oficina de Atención al Cliente en la Sede Administrativa ubicada en la Cra. 11 No. 6-80 como medios para la recepción de PQRSF.

En cuanto a los medios utilizados para la recepción de las PQRSF, se puede evidenciar que los usuarios siguen prefiriendo el uso del correo institucional "atencionalcliente@cafamaz.com", el formulario de la página web y los oficios escritos más que los demás canales de recepción.

De acuerdo a los datos obtenidos se recibieron 37 PQRSF, de las cuales 33, referente al 92% de las PQRSF trimestrales se recibieron a través del correo institucional, 1 por llamada telefónica y 1 por el formulario de la página web 1 oficio como se muestra en la tabla y en gráfico dinámico:

Tabla 3 Canales de Recepción PQRS

PERIODO/AÑO	MEDIO UTILIZADO	NUMERO	%
TRIMESTRE II 2021	FORMULARIO WEB	1	3%
	CORREO INSTITUCIONAL	33	92%
	LLAMADA TELEFÓNICA	1	3%
	OFICIO	1	3%
	BUZÓN DE SUGERENCIAS	0	0%
	TOTAL	37	100%

Gráfico 3 Canales de Recepción PQRS



NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LA RESPUESTA

Respecto al estado se puede apreciar que de las (37) solicitudes 19 fueron direccionaron efectivamente a las dependencias correspondientes para dar respuesta oportuna y 17 fueron atendidas por el área de Atención al Cliente. En cuanto al tiempo de respuesta, en el formato F - AC- 1 tabla de consolidado PQRS nos mantenemos en

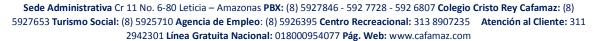
Se promedia con la sumatoria de días de gestión del total de PQRSF cerradas en el periodo dividiendo dicho valor sobre el número total de PQRSF cerradas en el periodo. Dicho valor no debe superar los 15 días hábiles para dar cumplimiento a la normatividad vigente.

Tabla 4 y 5 Oportunidad de Respuesta PQRS

MES	ABRIL	MAYO	JUNIO	TOTAL
CANT DIAS	41	24	36	101

CANT DIAS DE RESPUESTA	101
CANTIDAD DE PQRS	37
OPORTUNIDAD DE RESPUESTA	2,7

CAFAMAZ "Compromiso Social"



Así que se asume un promedio de tiempo de respuesta de 3 días.

SOLICITUDES RECIBIDAS POR ÁREA

Respecto a las dependencias que más comunicaciones recibieron durante el primer trimestre se encuentran especificadas en el siguiente cuadro en donde se señala el número y porcentaje por dependencia de las solicitudes recibidas:

Tabla 6 PQRS por área

PERIODO/AÑO	MEDIO UTILIZADO	NÚMERO	%
	SUBSIDIO Y APORTES	31	84%
	TURISMO SOCIAL	0	0%
	AGENCIA DE EMPELO	1	3%
	TALENTO HUMANO	1	3%
TRIMESTRE II	FINANCIERA	0	0%
2021	CREDITO SOCIAL	1	3%
	FOSFEC	1	3%
	CAPACITACIÓN	1	3%
	ATENCIÓN AL CLIENTE	1	3%
	TOTAL	37	100%

Continúa siendo el área de subsidio y aportes la que más presenta solicitudes pese a las estrategias abordadas en redes sociales y pagina web, de preguntas frecuentes y fortalecimiento de los canales de comunicación por medio de piezas publicitarias.



CAFAMAZ "Compromiso Social"



ESPECIFICACIÓN DE LAS SOLICITUDES

Las PQRS del mes de abril se especifican de la siguiente manera:

- Solicitud certificado paz y salvo
- Solicitud de certificados de afiliación
- Solicitud adición de beneficiarios
- Solicitud información agencia de empleo

Las PQRS del mes de mayo se especifican de la siguiente manera:

- Solicitud de certificado de afiliación

Las PQRS del mes de junio se especifican de la siguiente manera:

- Solicitud información beneficio de convenio cafam
- Solicitud de información pago cuota monetaria







SATISFACCIÓN DEL USUARIO

Encuestas Satisfacción respuesta PQRS

En el (II) segundo trimestre del año en curso, se realizaron 17 encuestas, como se muestra en el gráfico 7 el 100% de los usuarios tuvo una buena percepción sobre las respuestas brindadas.

Tabla 7 Satisfacción en la respuesta

	SATISFACCIÓN DE RESPUESTA					
NIVEL DE SATISFACCIÓN	CANT	%				
COMPLETAMENTE SATISFECHO	4	25%				
SATISFECHO	12	75%				
INSATISFECHO		0%				
COMPLETAMENTE INSATISFECHO	0	0%				
TOTAL	16	100%				





n.ADD SuperSubsidio (8)

Gráfico 7 Satisfacción en la respuesta



GESTIÓN DE MEDIOS

Publicaciones en redes sociales			
Mes	Cantidad		
ABRIL	51		
MAYO	34		
JUNIO	29		



Atención en facebook			
Mes Cantidad			
ABRIL	6		
MAYO	8		
JUNIO	6		

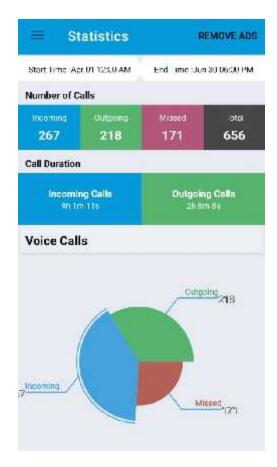
	Atención en facebook Cantidad				
8	6	8	6		
6		_			
4		_			
2		_			
0					
	ABRIL	MAYO	JUNIO		

Atención en whatsapp				
Mes	Cantidad			
ABRIL	70			
MAYO	65			
JUNIO	79			



Atención telefónica

Atención llamadas	
Estado	Cantidad
Entrantes	267
Salientes	218
Perdidas	179
TOTAL	656









En vista de que el contrato actual de publicidad contempla:

- 30 Diseños de piezas gráficas
- 300 segundos de video producido
- 30 Fotografías publicitarias
- 30 Fotografías de registro de actividades
- 4 Publicaciones en Mambe Digital
- 1 Streaming (transmisión en vivo)
- 10 Pautas radiales (fantástica 103.9)

Desde el área de Atención al Cliente hemos estado realizando:

Producción de piezas graficas

Abril 35 piezas Nebula



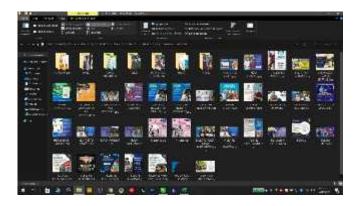




Abril 9 piezas por Atención al Cliente



Mayo 36 piezas por Ryan Cortes - Nebula



Mayo 13 piezas por Atención al Cliente

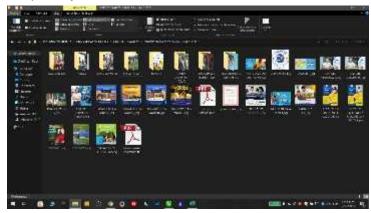








Junio 30 piezas por Ryan Cortes - Nebula



Acompañamiento en producción de video

Abril

Subsidio al desempleo

Crédito Social

Escuela artística

Mayo

Instituto de Educación

Afiliación

independiente

Match familiar

Intro Cafamaz

Junio

Vacaciones

recreativas

Escuela Deportiva

Yog

C





Producción de cuñas

Abril 2

Subsistido al desempleo

Estudio de mercado vivienda

Mayo 2

Match Familiar

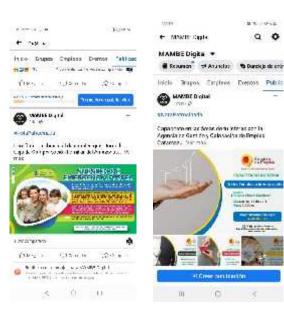
Agencia de Viajes y Turismo

Junio 2

Feria de Tecnología - Crédito

Crédito Educativo

Publicaciones Mambe Abril













Publicaciones Mambe Mayo



Publicaciones Mambe Junio







Streaming

ABRIL PORTAFOLIO

MAYO RUMBATERAPIA

JUNIO TARDES DE SOL













APOYO Y CUBRIMIENTO A EVENTOS





24 DE ABRIL DÍA DE LA NIÑEZ



9 ABRIL IPS NUEVO AMAZONAS



14 ABRIL REGISTRADURIA









15 DE ABRIL SENA









18 DE ABRIL CREDIBAMBU







1 DE MAYO CELEBRACIÓN DÍA DEL TRABAJO / PREMIOS CAFAMAZ EMPRESARIAL



7 DE MAYO DÍA DEL ARBOL









11 MAYO BANCO DE LA REPUBLICA







22 DE MAYO CELEBRACIÓN DÍA DE LA MADRE





24 DE MAYO EMBELLECIMIENTO CENTRO RECREACIONAL





1 Y 2 DE JUNIO PRESENTACIÓN INPEC









4 DE JUNIO CAFAMAZ AL BARRIO - CENTRO





CAFAMAZ "Compromiso Social"

5 DE JUNIO GRUPO FOCAL ESCUELAS DE FORMACIÓN





15 AL 18 DE JUNIO FERIA DE TECNOLOGIA











24 DE JUNIO CAPACITACIÓN REHABILITACIÓN BASADA EN LA COMUNIDAD - CERTIFICADO DE DISPACIDAD





26 DE JUNIO COCINERITOS



IVONNE ALEJANDRA MOTOA MONTAÑO

Firma del empleado

Atención al Cliente

Ciudad y Fecha: Leticia Amazonas 02/07/2021







HELLADO SuperSubsidio 🚭

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL AMAZONAS CAFAMAZ

INFORME DE GESTIÓN ATENCIÓN AL CLIENTE III TRIMESTRE 2021

IVONNE ALEJANDRA MOTOA MONTAÑO ATENCIÓN AL CLIENTE

LETICIA AMAZONAS 30 DE SEPTIEMBRE 2021

RECEPCIÓN, SOLUCIÓN Y TIEMPOS DE RESPUESTA DE PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS, FELICITACIONES, OBSERVACIONES Y SOLICITUDES

Durante el III trimestre la Caja de Compensación del Amazonas CAFAMAZ, gestionó un total de 43 solicitudes de PQRSF, a través de los diferentes medios de comunicación establecidos como: buzón de sugerencias, correo electrónico, llamadas telefónicas, formulario página web y redes sociales.

TIPOS DE PQRS

Tabla 1 PQRS Recibidas Trimestre III 2021

PERIODO/AÑO	TIPO PQRS	MES		
PERIODOIANO	HFO FQR3	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
	PETICIONES	20	10	9
TOMESTON III	QUEJAS	0	2	0
TRIMESTRE III	RECLAMOS	0	1	0
2021	SUGERENCIAS	0	0	0
	FELICITACIONES	0	0	0
	TOTAL	20	14	9

Gráfico 1 PQRS Recibidas Trimestre III 2021



En lo transcurrido del segundo trimestre, como queda evidenciado en la gráfica 1, se observa una tendencia constante en las solicitudes de información.

Con relación al tercer trimestre del año pasado donde se recepcionaron la misma cantidad de PQRS (43), con la variación de que en el reporte actual se tienen relacionadas 2 quejas y 1 reclamo.

Las solicitudes de información son en su mayoría para el área de subsidio. En el mes de septiembre se evidencia una reducción de solicitudes.

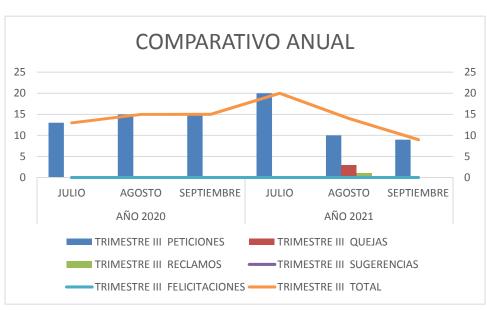


Gráfico 2 COMPARATIVO ANUAL

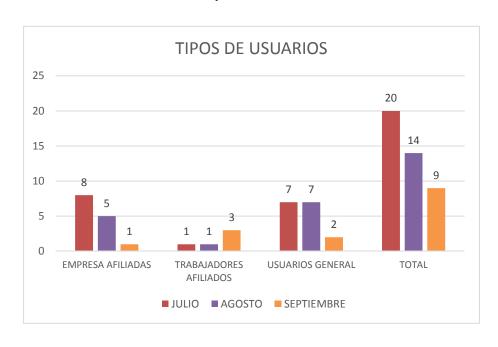
TIPOS DE USUARIO

A continuación, se presenta el cuadro con el número total de solicitudes por usuario y porcentaje:

Tabla 2 Tipos de usuarios

PERIODO/AÑO	TIPO USUARIO	MES					
TERIODO/AITO	TII O OOOAMO	JULIO	%	AGOSTO	%	SEPTIEMBRE	%
	EMPRESA NO AFILIADAS	4	20%	1	7%	3	33%
	EMPRESA AFILIADAS	8	40%	5	36%	1	11%
TRIMESTRE	TRABAJADORES AFILIADOS	1	5%	1	7%	3	33%
111 2021	USUARIOS GENERAL	7	35%	7	50%	2	22%
	TOTAL	20	100%	14	100%	9	100%

Gráfico 3 Tipos de usuarios



MEDIOS DE RECEPCIÓN DE PQRSF

La Caja de Compensación Familiar del Amazonas tiene habilitados 4 buzones de sugerencia distribuidos así: 1 buzón en la Sede Administrativa, 1 Agencia de turismo, 1 biblioteca y 1 en la taquilla del Centro Recreacional, adicionalmente para la atención a los usuarios se tienen habilitados los canales de comunicación: línea telefónica fijo y celular, pagina web, redes sociales, correo electrónico y la oficina de Atención al Cliente en la Sede Administrativa ubicada en la Cra. 11 No. 6-80 como medios para la recepción de PQRSF.

En cuanto a los medios utilizados para la recepción de las PQRSF, se puede evidenciar que los usuarios siguen prefiriendo el uso del correo institucional "atencionalcliente@cafamaz.com", el formulario de la página web y los oficios escritos más que los demás canales de recepción.

De acuerdo a los datos obtenidos se recibieron 43 PQRSF, de las cuales 27, referente al 63% de las PQRSF trimestrales, se recibieron a través del correo institucional, 7 por el formulario de la página web 1 por llamada telefónica como se muestra en la tabla y en gráfico dinámico:

Tabla 3 Canales de Recepción PQRS

PERIODO/AÑO	MEDIO UTILIZADO	NUMERO	%
	FORMULARIO WEB		16%
	CORREO INSTITUCIONAL	27	63%
TRIMESTRE III 2021	LLAMADA TELEFÓNICA	1	2%
	OFICIO	3	7%
	VERBAL	2	5%
	BUZÓN DE SUGERENCIAS	3	7%
	TOTAL	43	100%

Gráfico 3 Canales de Recepción PQRS



NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LA RESPUESTA

Respecto al estado se puede apreciar que de las (43) solicitudes 37 fueron direccionaron efectivamente a las dependencias correspondientes para dar respuesta oportuna y 6 fueron atendidas por el área de Atención al Cliente. En cuanto al tiempo de respuesta, en el formato F - AC- 1 tabla de consolidado PQRS nos mantenemos en

Se promedia con la sumatoria de días de gestión del total de PQRSF cerradas en el periodo dividiendo dicho valor sobre el número total de PQRSF cerradas en el periodo. Dicho valor no debe superar los 15 días hábiles para dar cumplimiento a la normatividad vigente.

Tabla 4 y 5 Oportunidad de Respuesta PQRS

MES	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	TOTAL
CANT DIAS	81	45	56	182

CANT DIAS DE RESPUESTA	182
CANTIDAD DE PQRS	43
OPORTUNIDAD DE RESPUESTA	4,2

Así que se asume un promedio de tiempo de respuesta de 4 días.

SOLICITUDES RECIBIDAS POR ÁREA

Respecto a las dependencias que más comunicaciones recibieron durante el primer trimestre se encuentran especificadas en el siguiente cuadro en donde se señala el número y porcentaje por dependencia de las solicitudes recibidas:

Tabla 6 PQRS por área

PERIODO/AÑO	MEDIO UTILIZADO	NÚMERO	%
	SUBSIDIO Y APORTES	26	60%
	TURISMO SOCIAL	4	9%
	AGENCIA DE EMPELO	3	7%
	TALENTO HUMANO	0	0%
	FINANCIERA	1	2%
TRIMESTRE III	CREDITO SOCIAL	1	2%
2021	FOSFEC	0	0%
	RECREACIÓN	1	2%
	CAPACITACIÓN	5	12%
	DIRECCIÓN	1	2%
	ATENCIÓN AL CLIENTE	1	2%
	TOTAL	43	100%

Continúa siendo el área de subsidio y aportes la que más presenta solicitudes pese a las estrategias abordadas en redes sociales y pagina web, de preguntas frecuentes y fortalecimiento de los canales de comunicación por medio de piezas

publicitarias.



CAFAMAZ "Compromiso Social"

ESPECIFICACIÓN DE LAS SOLICITUDES

Las PQRS del mes de julio se especifican de la siguiente manera:

- Solicitud de afiliación empresa
- Solicitud de afiliación trabajadores
- Solicitud de cotización planes de turismo
- Solicitud devolución de aportes
- Solicitud paz y salvo
- Solicitud información pago de cuota monetaria
- Solicitud adición de beneficiarios
- Solicitud de información convenio cajas sin frontera
- Solicitud atención del área de capacitación
- Solicitud de información programa sacudete
- Requerimiento Contraloría

Las PQRS del mes de agosto se especifican de la siguiente manera:

- Solicitud información crédito social
- Solicitud devolución de aportes

- Solicitud información aportes
- Solicitud de certificado de afiliación
- Solicitud de certificado de curso
- Derecho de petición cuota monetaria

Las PQRS del mes de septiembre se especifican de la siguiente manera:

- Solicitud certificado paz y salvo

- Solicitud reembolso dinero de tiquetes

SATISFACCIÓN DEL USUARIO

Encuestas Satisfacción respuesta PQRS

En el (III) tercer trimestre del año en curso, se realizaron 20 encuestas de atención a PQRS, como se muestra en el gráfico 7 el 100% de los usuarios tuvo una buena percepción sobre las respuestas brindadas.

Tabla 7 Satisfacción en la respuesta

SATISFACCIÓN DE RESPUESTA			
NIVEL DE SATISFACCIÓN	CANT	%	
COMPLETAMENTE SATISFECHO	9	45%	
SATISFECHO	11	55%	
INSATISFECHO	0	0%	
COMPLETAMENTE INSATISFECHO	0	0%	
TOTAL	20	100%	

Gráfico 7 Satisfacción en la respuesta



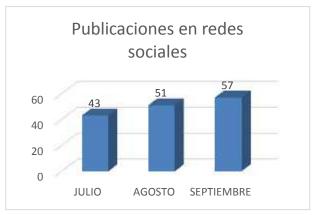
GESTIÓN DE MEDIOS

Publicaciones en redes sociales		
Mes Cantidad		
JULIO	43	
AGOSTO	51	
SEPTIEMBRE	57	

Atención en whatsapp		
Mes	Cantidad	
JULIO	63	
AGOSTO	89	
SEPTIEMBRE	90	

Atención en facebook		
Mes	Cantidad	
JULIO	6	
AGOSTO	5	
SEPTIEMBRE	9	

Atención en whatsapp	
Mes	Cantidad
JULIO	51
AGOSTO	34
SEPTIEMBRE	29



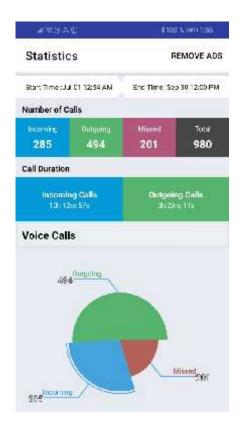






Atención telefónica

Atención llamadas		
Estado	Estado Cantidad	
Entrantes	267	
Salientes	494	
Perdidas	201	
TOTAL	962	



En vista de que el contrato de publicidad tuvo una modificación en el otro si, se contemplan:

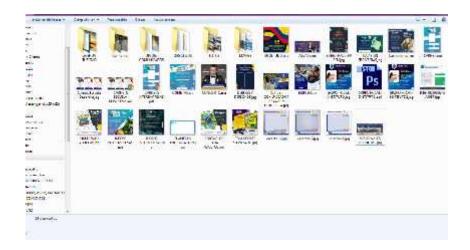
20 Diseños de piezas gráficas

100 segundos de video producido

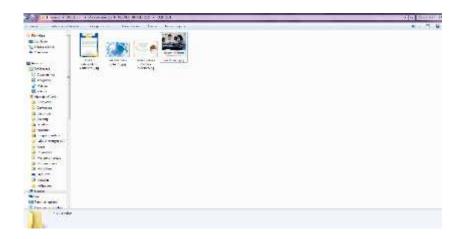
Desde el área de Atención al Cliente hemos estado realizando:

Producción de piezas graficas

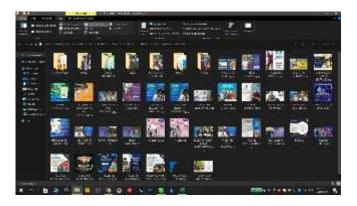
Julio 28 piezas por Ryan Cortes - Nebula



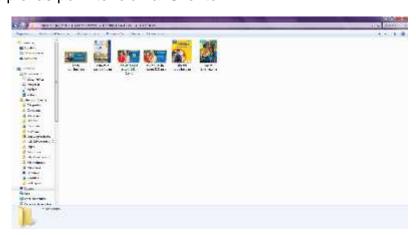
Julio 4 piezas por Atención al Cliente



Agosto 20 piezas por Ryan Cortes - Nebula



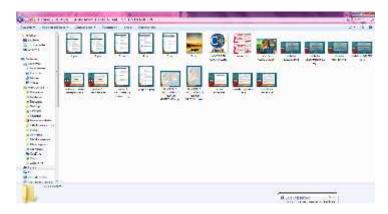
Agosto 6 piezas por Atención al Cliente



Septiembre 20 piezas por Ryan Cortes - Nebula



Agosto 22 piezas por Atención al Cliente



Producción de video por Ryan Cortes - Nebula

Julio

Yoga

Vacaciones Recreativas

Escuelas de Formación Artística

Septiembre

Encuentro de Turismo – Mildre Perez

Encuentro de Turismo - Rafael Clavijo

Encuentro de Turismo – Adriana Bueno

Producción de cuñas Julio Juegos Interempresas Escuela de Formación **Agosto** Cometas Biblioteca Cafamaz Credito Social Agencia de Viajes **Septiembre** Convenio Grupo Merk Convenio Casa Bella Piscina nocturna Feria Constrular Gana por Amor Gana por Amistad Capacitación Bingo Halloween Feria Casa Bella

Promo Humor

APOYO Y CUBRIMIENTO A EVENTOS





10 DE JULIO - COCINERITOS





24 DE JULIO - CANFAMAZ





1 AGOSTO - INTEREMPRESAS



CAFAMAZ "Compromiso Social"

11 DE AGOSTO - FORO DE SEGURIDAD LABORAL





17 DE AGOSTO - COMETAS





21 DE AGOSTO - FERIA EMPRESARIAL JUVENTUDES



27 DE AGOSTO - BEBIDAS DEL AMAZONAS



Sede Administrativa Cr 11 No. 6-80 5927653 **Turismo Social:** (8) 5925710 2942301 **Lí**i

risto Rey Cafamaz: (8) Atención al Cliente: 311

27 DE AGOSTO - MOVISTAR





27 DE AGOSTO - YAMAHA





31 DE AGOSTO - CORPOAMAZONIA



30 DE AGOSTO - LATAM



3 DE SEPTIEMBRE - UNAL





3 DE SEPTIEMBRE - TRANSITO





27 DE SEPTIEMBRE - PAULA ERAZO





28 DE SEPTIEMBRE - GASEOSAS LETICIA





30 DE SEPTIEMBRE - CONCIERTO AMOR Y AMISTAD

CONVENIOS LOGRADOS

Durante el III trimestre logramos la reactivación del convenio Grupo Merk, se firmó el convenio con Casa Bella y Solimoes, visitamos y acordamos convenio con As Motors, visitamos y confirmamos interés de convenio con Vidrios del Amazonas, Oral Dentes, y Mar 10, Óptica Paula Erazo.

IVONNE ALEJANDRA MOTOA MONTAÑO

Firma del empleado Atención al Cliente

Ciudad y Fecha: Leticia Amazonas 6/10/2021

IGLADO SuperSubsidio (8)

CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL AMAZONAS CAFAMAZ

INFORME DE GESTIÓN ATENCIÓN AL CLIENTE IV TRIMESTRE 2021

IVONNE ALEJANDRA MOTOA MONTAÑO ATENCIÓN AL CLIENTE

LETICIA AMAZONAS 27 DE DICIEMBRE 2021

RECEPCIÓN, SOLUCIÓN Y TIEMPOS DE RESPUESTA DE PETICIONES, QUEJAS, RECLAMOS, SUGERENCIAS, FELICITACIONES, OBSERVACIONES Y SOLICITUDES

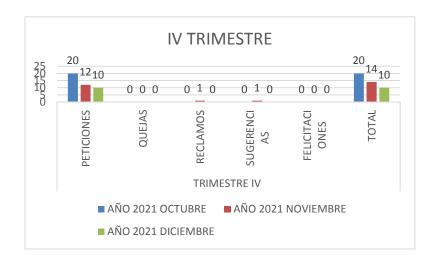
Durante el IV trimestre la Caja de Compensación del Amazonas CAFAMAZ, gestionó un total de 44 solicitudes de PQRSF, a través de los diferentes medios de comunicación establecidos como: buzón de sugerencias, correo electrónico, llamadas telefónicas, formulario página web y redes sociales.

TIPOS DE PQRS

Tabla 1 PQRS Recibidas Trimestre IV 2021

PERIODO/AÑO	TIPO PQRS	AÑO 2021				
PERIODO/ANO		OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE		
TRIMESTRE IV	PETICIONES	20	12	10		
	QUEJAS	0	0	0		
	RECLAMOS	0	1	0		
	SUGERENCIAS	0	1	0		
	FELICITACIONES	0	0	0		
	TOTAL	20	14	10		

Gráfico 1 PQRS Recibidas Trimestre IV 2021

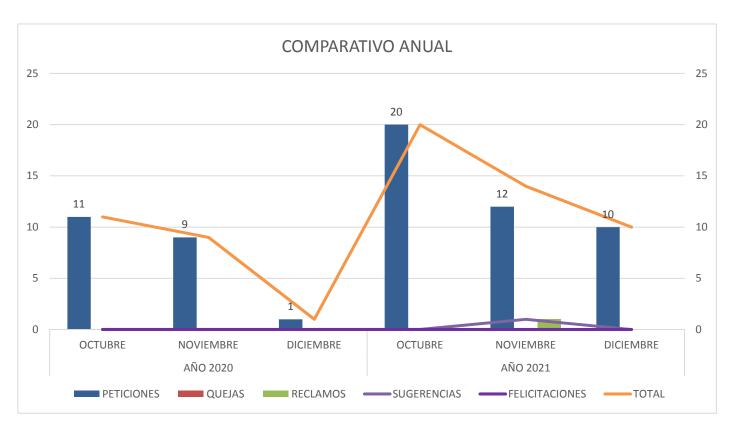


En lo transcurrido del segundo trimestre, como queda evidenciado en la gráfica 1, se observa una tendencia constante en las solicitudes de información.

Con relación al cuarto trimestre del año pasado hay un aumento del 49% en la cantidad de solicitudes de información.

Las solicitudes de información son en su mayoría para el área de subsidio. En el mes de diciembre se evidencia una reducción de solicitudes.

Gráfico 2 COMPARATIVO ANUAL



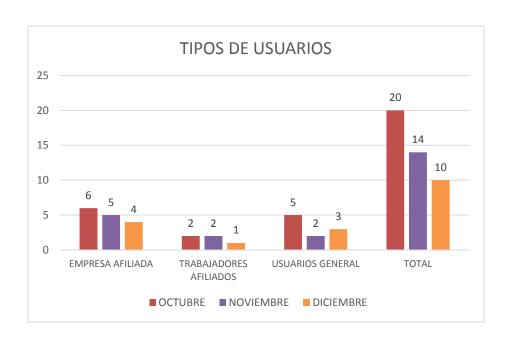
TIPOS DE USUARIO

A continuación, se presenta el cuadro con el número total de solicitudes por usuario y porcentaje:

Tabla 2 Tipos de usuarios

PERIODO/AÑO	TIPO USUARIO	MES					
		OCTUBRE	%	NOVIEMBRE	%	DICIEMBRE	%
TRIMESTRE IV 2021	EMPRESA NO AFILIADA	7	35%	5	36%	2	22%
	EMPRESA AFILIADA	6	30%	5	36%	4	33%
	TRABAJADORES AFILIADOS	2	10%	2	14%	1	11%
	USUARIOS GENERAL	5	25%	2	14%	3	33%
	TOTAL	20	100%	14	100%	10	100%

Gráfico 3 Tipos de usuarios



MEDIOS DE RECEPCIÓN DE PQRSF

La Caja de Compensación Familiar del Amazonas tiene habilitados 4 buzones de sugerencia distribuidos así: 1 buzón en la Sede Administrativa, 1 Agencia de turismo, 1 biblioteca y 1 en la taquilla del Centro Recreacional, adicionalmente para la atención a los usuarios se tienen habilitados los canales de comunicación: línea telefónica fijo y celular, pagina web, redes sociales, correo electrónico y la oficina de Atención al Cliente en la Sede Administrativa ubicada en la Cra. 11 No. 6-80 como medios para la recepción de PQRSF.

En cuanto a los medios utilizados para la recepción de las PQRSF, se puede evidenciar que los usuarios siguen prefiriendo el uso del correo institucional "atencionalcliente@cafamaz.com", el formulario de la página web y los oficios escritos más que los demás canales de recepción.

De acuerdo a los datos obtenidos se recibieron 44 PQRSF, de las cuales 32, referente al 74% de las PQRSF trimestrales, se recibieron a través del correo institucional, 6 por el formulario de la página web 2 por llamada telefónica y 1 por la red social de Facebook, como se muestra en la tabla y en gráfico dinámico:

Tabla 3 Canales de Recepción PQRS

PERIODO/AÑO	MEDIO UTILIZADO	NUMERO	%
TRIMESTRE IV 2021	FORMULARIO WEB	6	14%
	CORREO INSTITUCIONAL	33	75%
	LLAMADA TELEFÓNICA	2	5%
	OFICIO	2	5%
	VERBAL	0	0%
	REDES SOCIALES	1	2%
	BUZÓN DE SUGERENCIAS	0	0%
	TOTAL	44	100%

Gráfico 3 Canales de Recepción PQRS



NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LA RESPUESTA

Respecto al estado se puede apreciar que de las (44) solicitudes 36 fueron direccionaron efectivamente a las dependencias correspondientes para dar respuesta oportuna y 8 fueron atendidas por el área de Atención al Cliente. En cuanto al tiempo de respuesta, en el formato F - AC- 1 tabla de consolidado PQRS nos mantenemos en

Se promedia con la sumatoria de días de gestión del total de PQRSF cerradas en el periodo dividiendo dicho valor sobre el número total de PQRSF cerradas en el periodo. Dicho valor no debe superar los 15 días hábiles para dar cumplimiento a la normatividad vigente.

Tabla 4 y 5 Oportunidad de Respuesta PQRS

MES	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
CANT DIAS	72	38	24	134

CAFAMAZ "Compromiso Social"

CANT DIAS DE RESPUESTA	152
CANTIDAD DE PQRS	44
OPORTUNIDAD DE RESPUESTA	3.5

Así que se asume un promedio de tiempo de respuesta de 3 días.

SOLICITUDES RECIBIDAS POR ÁREA

Respecto a las dependencias que más comunicaciones recibieron durante el primer trimestre se encuentran especificadas en el siguiente cuadro en donde se señala el número y porcentaje por dependencia de las solicitudes recibidas:

Tabla 6 PQRS por área

PERIODO/AÑO	MEDIO UTILIZADO	NÚMERO	%
	SUBSIDIO Y APORTES	36	81%
	TURISMO SOCIAL	2	5%
	AGENCIA DE EMPELO	1	2%
	TALENTO HUMANO	0	0%
	FINANCIERA	1	2%
TRIMESTRE IV	CREDITO SOCIAL	1	2%
2021	FOSFEC	1	2%
	RECREACIÓN	1	2%
	CAPACITACIÓN	1	2%
	DIRECCIÓN	0	0%
	ATENCIÓN AL CLIENTE	0	0%
	TOTAL	44	100%

Continúa siendo el área de subsidio y aportes la que más presenta solicitudes pese a las estrategias abordadas en redes sociales y pagina web, de preguntas frecuentes y fortalecimiento de los canales de comunicación por medio de piezas publicitarias.



ESPECIFICACIÓN DE LAS SOLICITUDES

Las PQRS del mes de octubre se especifican de la siguiente manera:

- Solicitud subsidio al desempleo
- Solicitud de certificado de afiliación

- Solicitud certificado de curso
- Solicitud verificación de núcleo activo
- Solicitud información turística

Las PQRS del mes de noviembre se especifican de la siguiente manera:

- Solicitud de certificado de afiliación

CAFAMAZ "Compromiso Social"

- Reclamo cuota monetaria

Las PQRS del mes de diciembre se especifican de la siguiente manera:

- Solicitud información cajas sin frontera

- Solicitud paz y salvo
- Solicitud de afiliación empresa
- Solicitud verificación devolución de aporte

SATISFACCIÓN DEL USUARIO

Encuestas Satisfacción respuesta PQRS

En el (IV) cuarto trimestre del año en curso, se realizaron 22 encuestas de atención a PQRS, como se muestra en el gráfico 7 el 100% de los usuarios tuvo una buena percepción sobre las respuestas brindadas.

Tabla 7 Satisfacción en la respuesta

SATISFACCIÓN DE RESPUESTA		
NIVEL DE SATISFACCIÓN	CANT	%
COMPLETAMENTE SATISFECHO	12	54%
SATISFECHO	8	38%
INSATISFECHO	2	8%
COMPLETAMENTE INSATISFECHO	0	0%
TOTAL	22	100%

Dos de los usuarios encuestados, específicamente la sugerencia radicada para el proceso de Credito, indica inconformidad pues considera que la respuesta fue una negación de los hechos y no una disculpa por la situación presentada.



Gráfico 7 Satisfacción en la respuesta



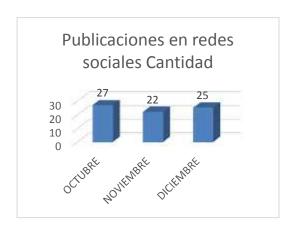
Para lograr la información de satisfacción de respuesta de PQRS, se realizaron encuestas a un 50% de los usuarios que radicaron PQRSF.



CAFAMAZ "Compromiso Social"

GESTIÓN DE MEDIOS

Publicaciones en redes sociales		
Mes	Cantidad	
OCTUBRE	27	
NOVIEMBRE	22	
DICIEMBRE	25	



Atención en facebook		
Mes	Cantidad	
OCTUBRE	23	
NOVIEMBRE	2	
DICIEMBRE	17	



Atención en whatsapp		
Mes	Cantidad	
OCTUBRE	81	
NOVIEMBRE	86	
DICIEMBRE	119	



APOYO Y CUBRIMIENTO A EVENTOS





17 DE OCTUBRE - BINGO HALLOWEEN





24 DE OCTUBRE - DÍA DULCE





30 DE OCTUBRE - SHOW DE HUMOR



2 DE NOVIEMBRE APOYO CELEBRACIÓN DÍA DULCE ALCALDIA



10, 17, 24, DE NOVIEMBRE Y 1 DE DICIEMBRE APOYO SALIDAS ECONOLICAS ALCALDIA



10 DE NOVIEMBRE - PRESENTACIÓN CLARO





23 DE OCTUBRE - GRADUACIÓN INSTITUTO





23 ENTREGA DE UNIFORMES Y 4 DE DICIEMBRE DE NOVIEMBRE - APOYO ENCUENTROS DEPORTIVOS ALCALDIA





10 DE DICIEMBRE - INAUGURACIÓN ALUMBRADO NAVIDEÑO





12 DE DICIEMBRE - TARDE EN FAMILIA CON PEDRO BERNAL





16 AL 17 DE DICIEMBRE - FERIA ELECTOJAPON







18 DE DICIEMBRE - CLAUSURA INTEREMPRESAS





22 DE DICIEMBRE - CENA FIN DE AÑO ALCALDIA

IVONNE ALEJANDRA MOTOA MONTAÑO

Firma del empleado Atención al Cliente

Ciudad y Fecha: Leticia Amazonas 27/12/2021